

Klein
ans

臺北市立成功高中九十六學年度
「文學與生活—第三屆濟城文藝營」

他抓得住你

羅文坤 主講



10

Klein jeans

臺北市立成功高中九十六學年度
「文學與生活—第三屆濟城文藝營」

他抓得住你

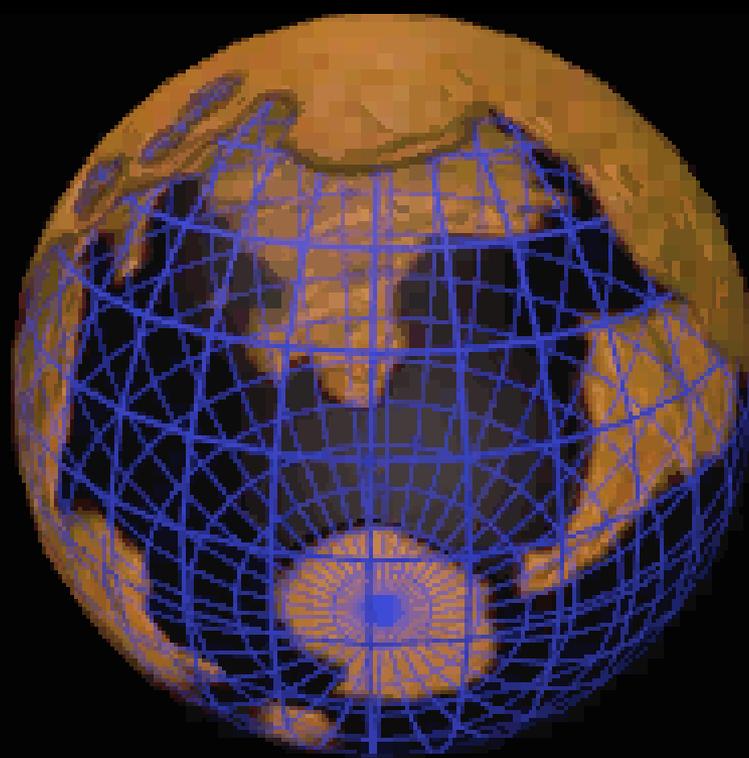
羅文坤 主講



duane reade DR

DR
DUANE
READE

前
言



21世紀產業日趨

全球化 Globalization、自由化 Deregulation

- 競爭激烈，遊戲規則隨時改寫
- 資訊暢通，消費大眾多樣挑剔
- 科技變遷，產品生命週期縮短

" Change or Die "

不變革，毋寧死。

Joe Capper

(Advertising Age 發行人)

7:19:00

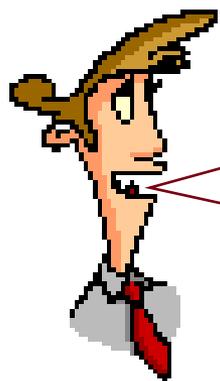
經營成功的起跑點 在於觀念改變與革新



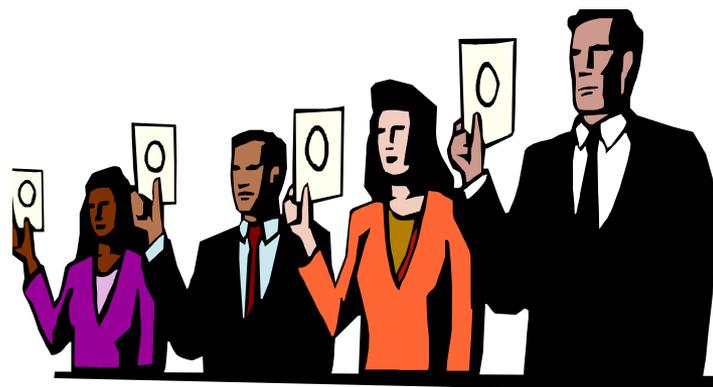
觀念革新是經營成功關鍵

21世紀經營面臨的挑戰

- 競爭的市場
 - 分眾的時代
 - 昂貴的投資
 - 有限的預算
- 多元的社會
善變的顧客
不定的結果
無盡的目標



Zipper,
Zapper
55





只有暫時落後，
沒有永遠領先！



Good enough is
not enough.

非常世代，非常行銷

● 不確定

● 不安定

● 不穩定

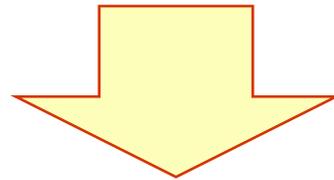
● 世事難逆料

● 變

● 變

● 變

● 一切都在改變



Think different.

Blackadder向前行(BBC電視劇)

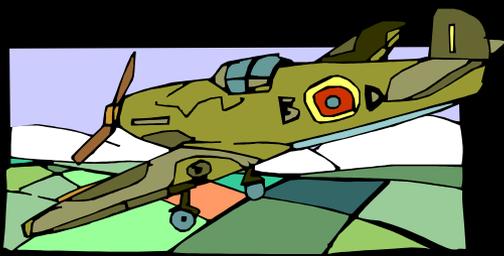
軍官：好消息！指揮官已經想出一個讓我們一舉殲敵的作戰計畫。

布萊德：報告長官，這個計畫該不會是不是要我們爬出戰壕，慢慢向敵方推進吧！

軍官：你怎會知道？這是軍方高度機密ㄟ！

布萊德：這是我們用過17次的作戰計畫啊！

軍官：沒錯！這正是它了不起之處。敵人認為我們已用過17次，第18次絕不會再重施故技，所以一定會疏於防備。不過，可能還有小問題

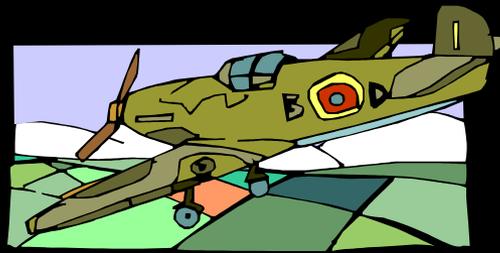


Blackadder向前行(BBC電視劇)

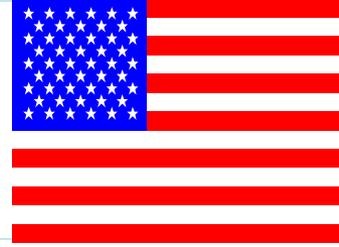
布萊德：小問題？是不是說我們在行動開始十秒內，就會被發現然後被殺光光呢？

軍官：沒錯！正是如此！指揮官很擔心這問題會影響軍心，正設法提振士氣呢！

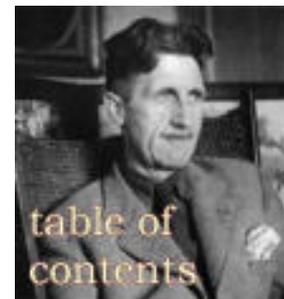
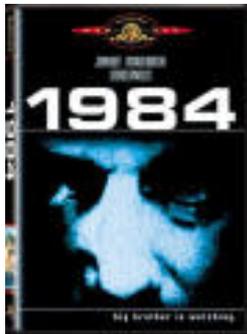
布萊德：我想如果指揮官肯辭職或自殺，我們一定士氣大振的！



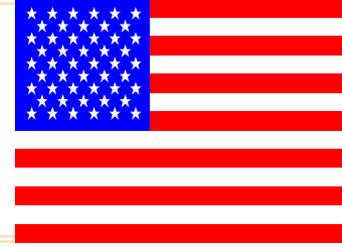
一九八四，毋需恐怖



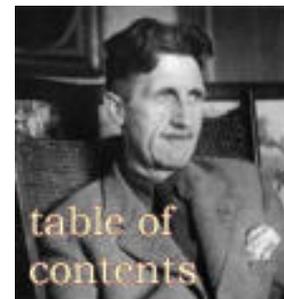
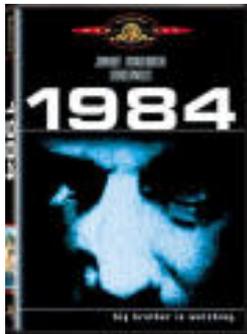
- 1950年代，名科幻作家喬治奧威爾在參觀過RAND公司的第一代 Univac 電腦後，撰寫『一九八四』小說。
- 於1984年前後，『一九八四』一書再度引起民眾興趣；並拍成電影。
- 因為，書中所預言的「大約翰」恐怖景象並未曾出現。



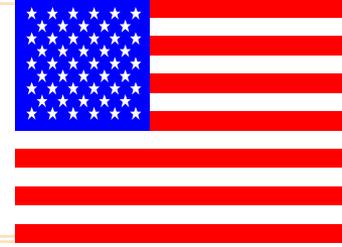
一九八四，毋需恐怖



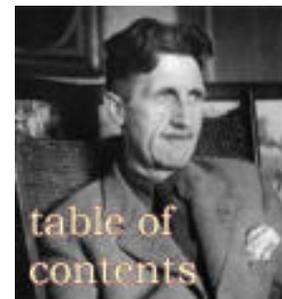
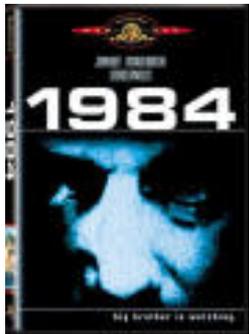
- 1984年1月24日，蘋果電腦公司上市麥金塔(Macintosh)
- 在上市的TVCF中，蘋果電腦公司巧妙運用書中情節，暗示由於麥金塔上市，使恐怖沒發生。
- 該影片大場景、大製作，只在『超級盃世界足球大賽』播過一次；



一九八四，毋需恐怖



- 播出後由於衝擊性強，居然蓋過足球賽冠亞軍誰屬消息，而成為許多報紙頭條新聞
- 電視臺應觀眾要求，商請蘋果重播該廣告遭婉拒；其後在電視上前後共百餘次免費播出，探討該廣告。





DELL'ARTO

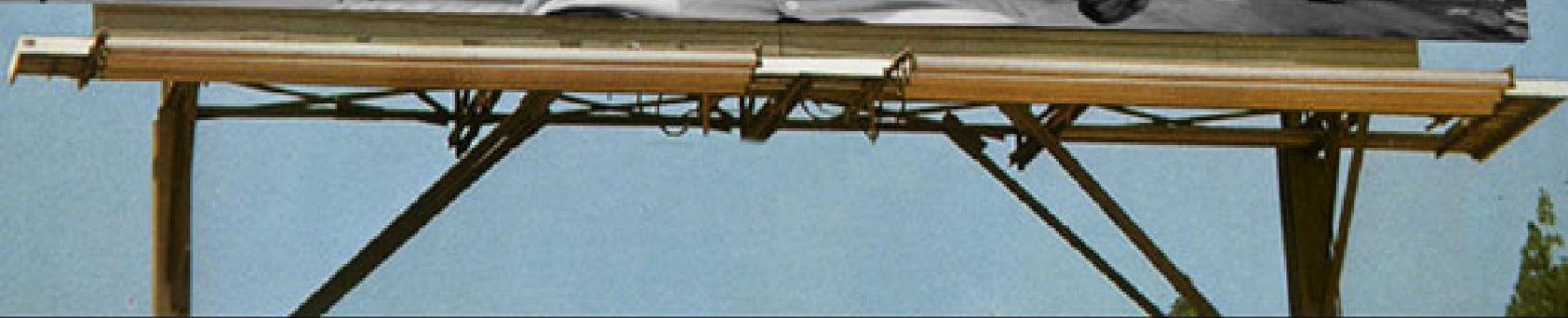


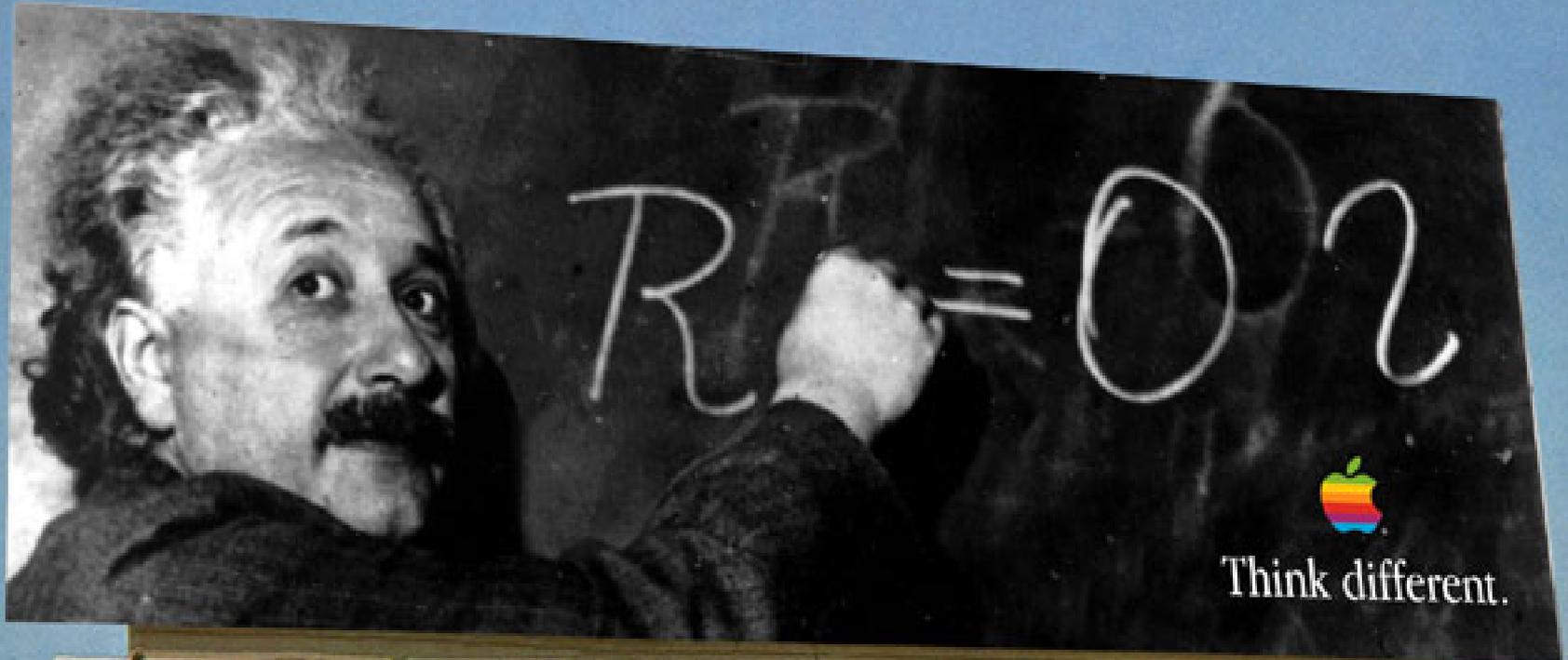
Think different.





Think different.





Think different.

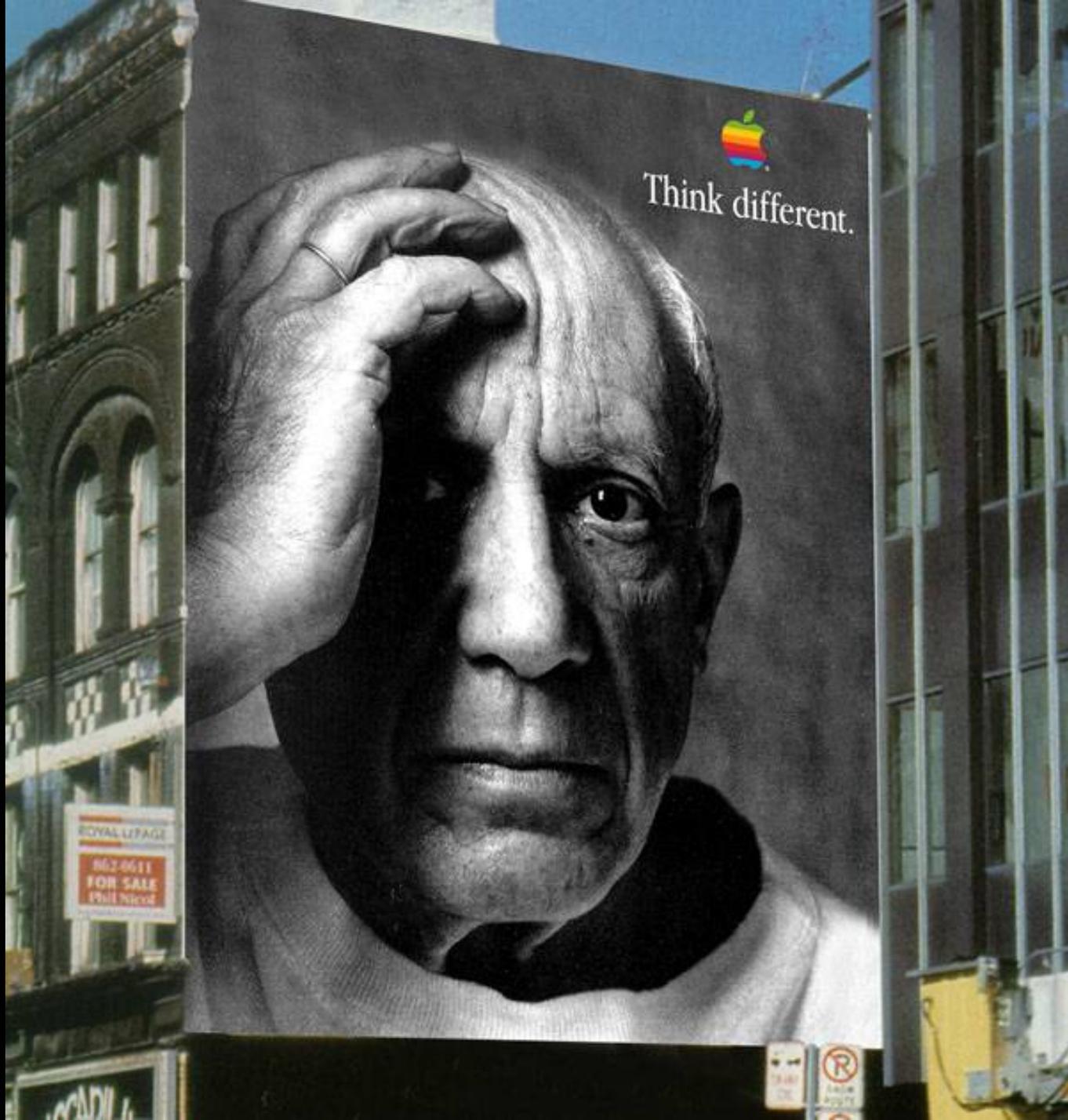


Think different.



Think different.





PERSONAL DEVELOPMENT

GOLD

MICHAEL ERICSSON
ITALYAN
NCP

"Pioneer"
European Commission

這裡有一些瘋狂人士。
他們常被視為與眾不同、憤世嫉俗、或是麻煩製造者。
就像在方形洞內的一支圓形釘，
他們對事情有不同的看法。
他們不喜歡墨守成規，
他們對於社會現狀也不甚尊重。
你可以稱揚他們，
也可以和他們持不同意見；
你可以引述他們論點，
也可以不相信他們；
你可以讚美他們，
也可以誣蔑他們。
然而，唯一一件事就是
你絕對無法忽視他們。
因為他們改變事情。
他們努力將人類向前推進一步。
當一些人視他們為瘋子時，我們卻看出他們是天才。
因為足夠瘋狂，讓他們自認能改變世界，
才能發揮作用。

© 2001 Apple Computer, Inc. All rights reserved.
www.apple.com



Collect all five.



© 2001 Apple Computer, Inc. All rights reserved.
www.apple.com



iCandy.



© 2001 Apple Computer, Inc. All rights reserved.
www.apple.com



Yum.



Think different.

I think,
therefore iMac.



Apple Think different.

Mental
floss.



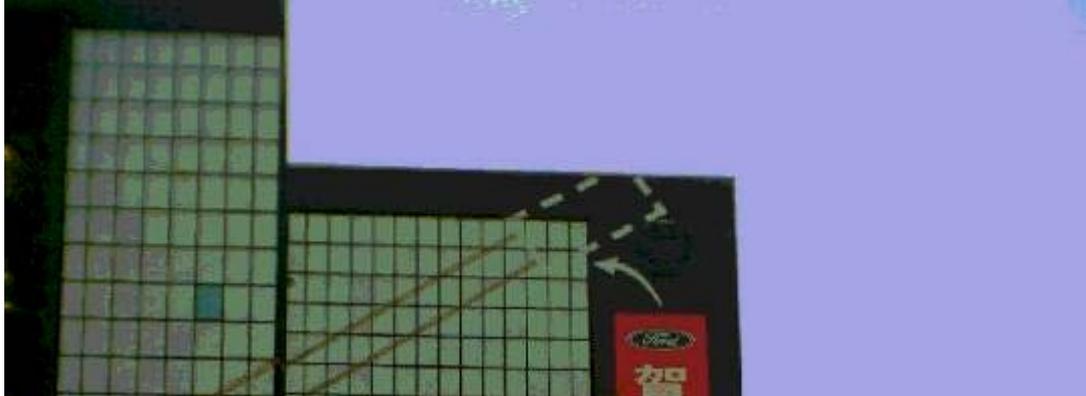
Apple Think different.

台北京華城



電影街







荷蘭銀行

ABN-AMRO Bank

荷蘭銀行

ABN-AMRO Bank

荷蘭銀行



一咬上癮



5月2日

吃蘋果
看真相



廣豐銀行

廣豐銀行

行銀通交

行銀通交



HONDA
The Power of Dreams

to meet you.

ALL NEW CR-V i-VTEC



慶 銀 行



ALL NEW **CR-V** I-VTEC

新
登
路

HONDA

This billboard features a large image of a silver Honda CR-V driving on a road at night. The text 'ALL NEW CR-V I-VTEC' is prominently displayed at the bottom. To the right of the car image, the Chinese characters '新·登·路' (New Road) are written vertically, with the Honda logo below them.

ALL NEW **CR-V** I-VTEC

This billboard features a large image of a silver Honda CR-V driving on a road at night. The text 'ALL NEW CR-V I-VTEC' is prominently displayed at the bottom. The billboard is part of a larger building facade with a grid-like pattern.



曉玲
嫁給我吧！



GREEN HILL





曉玲
嫁給我吧！



30 3:44 AM

曉玲
嫁給我吧！



中大樂透
你也可以這樣浪漫



要！就玩大的

1:504

豐銀行



air zoom swift vapor
nikespeed.com



廣豐銀行



1002人
秀髮秀



美髮專家
北明美髮坊

慶豐銀行

Advertisement for IBM and other products, including a sign for 'IBM' and a sign for 'Cyan'.

亞風

「不需那麼多軍人」李遠哲贊成募兵

【本報訊】前總統李遠哲日前在立法院外交國防委員會上表示，他贊成募兵制，但認為不需要那麼多軍人。李遠哲指出，募兵制可以讓軍隊更具專業性，但必須配合國防教育，讓國民了解國防的重要性。他認為，目前的國防預算過高，如果採用募兵制，可以節省開支，並將資金用於研發先進武器。

對付外來種 院士呼籲急迫性

【本報訊】多位生物學院士日前在立法院外交國防委員會上呼籲，政府應採取更急迫的措施來對付外來物種的威脅。他們指出，外來物種的入侵對台灣的生態系統造成了嚴重的破壞，許多本地物種面臨滅絕的危險。院士們建議政府應加強對外來物種的監管，並建立更完善的生物安全體系。



圖為日前在立法院外交國防委員會上，多位生物學院士呼籲政府採取更急迫的措施來對付外來物種的威脅。

永續會 抗敵成果差

【本報訊】行政院永續發展委員會日前在立法院外交國防委員會上報告，指出在抗敵工作方面，目前取得的成果尚不理想。報告中提到，雖然在國際宣傳和外交活動方面取得了一些進展，但在具體的防務建設和軍事訓練方面，仍有待加強。委員會建議政府應進一步整合資源，提高抗敵工作的效率和效果。

手機當成對講機

中華電信九月上路

【本報訊】中華電信日前宣布，將於九月正式推出「手機當成對講機」服務。這項服務將允許用戶在沒有網路信號的情況下，利用手機的無線電功能進行通話。這對於在偏遠地區或戶外活動時非常有用。中華電信表示，這項服務將與現有的通話服務無縫集成，用戶只需撥打特定的號碼即可使用。

世界博覽會 釣魚台與長...

21世紀廣告面臨的挑戰

- 無法循序AIDMA，只能從A直達A
- 必須一見鍾情，無法愛情長跑
- 先上車後補票，先購買再忠誠
- 雖然初次見面，就想送入洞房
- Advertising → Actvertising

AIDA模式

- Attention (注意) →
- Interest (興趣) →
- Desire (欲求) →
- Memory (記憶) →
- Action (行動)





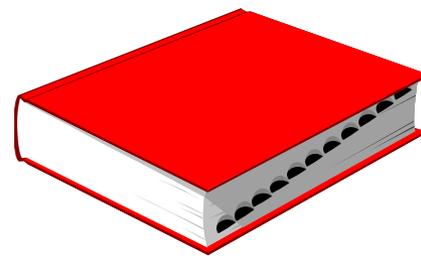
廣告是什麼？

廣告的定義

Webster International Dictionary

(韋式國際辭典)

- 『廣告是指任何形式的告示，其目的在於直接或間接幫助銷售商品；或幫助宣布主張、學說或觀念；或幫助引起大眾注意以參加集會。』



現代廣告事典Encyclopedia of modern advertising這麼說的....

●廣告 Advertising是指法人或個人以多數人為對象，傳遞某種訊息的活動。收費是廣告的第一條件，使用媒體則是第二條件。廣告作業開始於設定廣告目標，目標通常有三項：

- ✿廣告時期：決定從何時候開始，何時候結束。
- ✿目標對象：對象市場並不限定是地區，而是以人口學特性、經濟特性、心理特性、價值觀以及生活形態來設定市場。

現代廣告事典Encyclopedia of modern advertising這麼說的....

- ✿ 傳播目標：目的是傳送廣告訊息給對象，引起態度改變。傳播目標通常是以數字來表示，例如知名度從30%提升至80%。
- 決定目標之後，便要編列必要預算，並且思考達成目標的廣告表現，以及選擇可達目標客層的媒體。之後，就是決定日程及加以執行，並對實踐結果予以廣告效果測定，進行最初設定的目標評價。

廣告人是這麼說的....

● 伸手摘星，即使徒然無功，也不至於滿手
汙泥。

-- 李奧貝納/李奧貝納創辦人

● 廣告不應該視為一種藝術形式的表現。廣
告唯一正當的功能就是「銷售」，不是娛
樂大眾，也不是運用你的原創力或美學
天賦，使人們留下深刻的印象。

-- 大衛、奧格威/奧美創辦人

廣告人是這麼說的....

- 大衛、奧格威自傳，有一段提到他25歲那年寫了一份行銷企劃書，27年後他再看到這份企劃書，他說這份企劃書證明二件事
 1. 我在25歲時，就已絕頂聰明
 2. 在往後這27年裡，根本沒有學到任何新東西
- 大衛、奧格威/奧美創辦人

廣告人是這麼說的....

●所有我所認識的優秀廣告創意人員都具備以下兩種人格特質：

🌸太陽底下沒有什麼事是不新鮮的，

🌸生活中的每一層面處處吸引他們，他們是對各種領域廣為涉獵的人。

--James Webb Young /智威湯遜

廣告人是這麼說的....

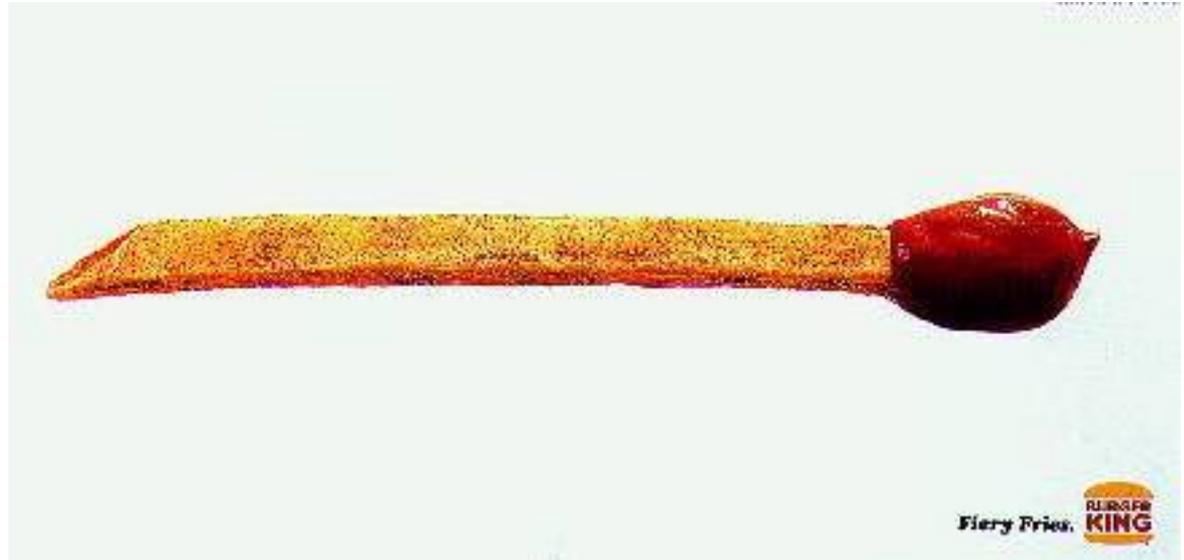
- 掌握有限資源(時間、預算---)，把有效的創意轉化為可行性，將昨天和明天在今天加以銜接！

--羅文坤

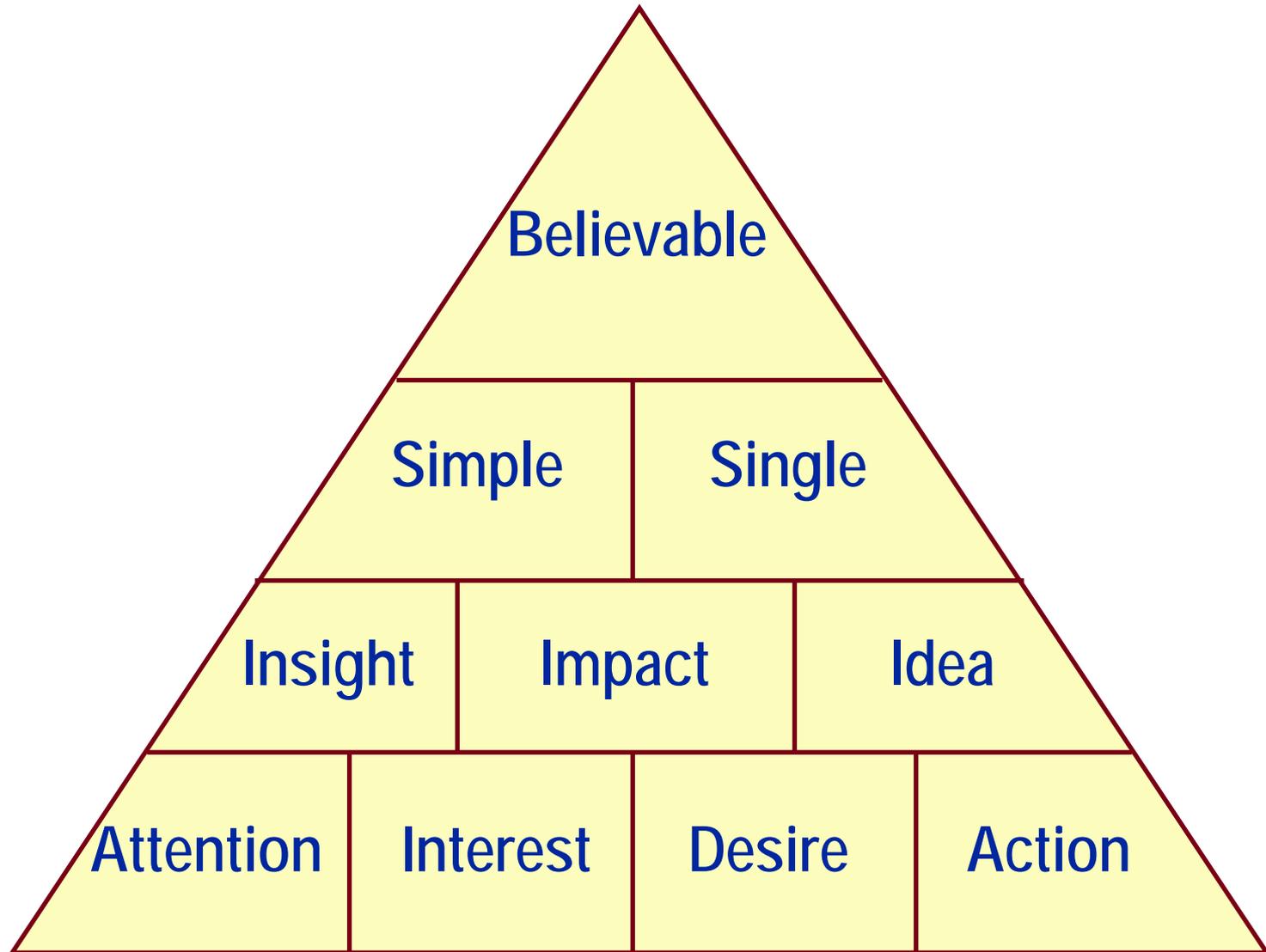
如何發想創意？

Big Idea 該具備的條件

- 清楚的概念
- 原創的想法
- 單純的表現
- 切題的連結
- 耐久的呈現



廣告創意評估金字塔



瑞士摩擦 SWISS RUB

- 針對人類需求 (Specific to Human Want.)
- 溫馨感人 (Warm.) Inherent Drama
- 幽默有趣 (Interesting.)
- 單純簡要 (Simple.)
- 針對媒體特性 (Sympathetic to Medium.)
- 攸關 (Relevant.)
- 出奇 (Unexpected.)
- 可信賴 (Believable)

Audience
對象需求

消費者嘗試產品/
品牌的靈感與動
機為何？

加深連結

強化缺口

ABC
思考架構

Benefit
商品利益

Competition
競爭態勢

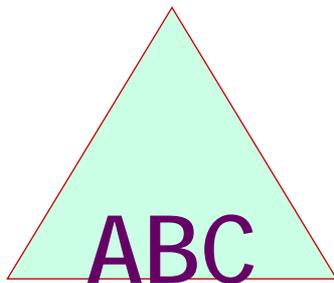
客戶產品設計與
製造上的承諾與
創意為何？

拉大對比

競爭品牌無法提
供滿足或不完整
的缺口為何？

化盾為矛

Audience

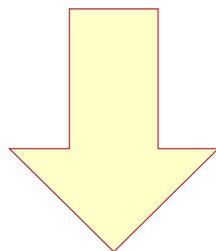


勢均力敵
平分秋色

Benefit

Competition

你儂我儂
心心相印



落魄潦倒！
唉！真衰！
走路啦！

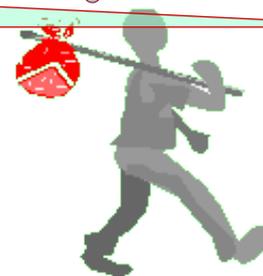
Audience

AB

Benefit

Competition

C



台新銀行玫瑰卡ABC

Audience

- 針對35歲以下女性上班族
- 認真、追求成就、自主理財



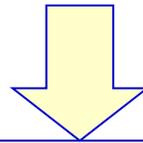
台新 玫瑰卡

Benefit

- 唯一女性設計的信用卡
- 為認真執著女士加油打氣

Competition

- 進入都會上班女性潛意識
- 尚無任何針對女性信用卡

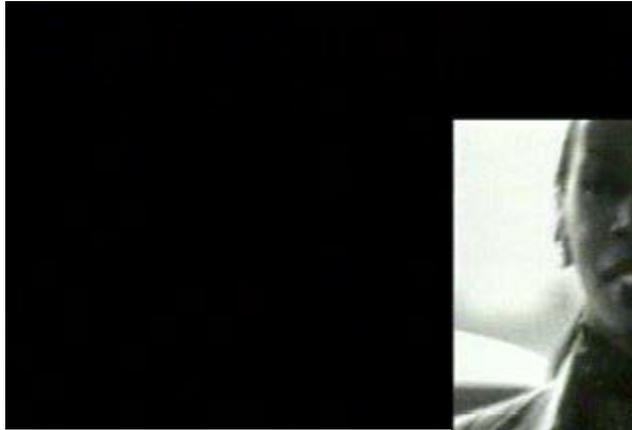


- 以單一人物敘事手法與20~35歲女性對話，在都會上班女性潛意識裡，傳達其對感情、工作和生活的認真執著態度，
- 藉以成為事業上的女強人、愛情中的小女人，引起女性上班族的情感共鳴（內在的渴望）。

台新銀行玫瑰卡ABC

天山農場

愛心導演



女醫師

三個女人



「麥當勞」ABC

Audience

- 家庭、兒童、青少年、成人
- 用餐求簡速親切、美味乾淨

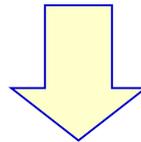
麥當勞

Benefit

- 強調乾淨美味、迅速自由
- 服務親切提供歡樂場景氣氛

Competition

- 大多缺乏明確的歡樂氣氛
- 大多難以兼顧各階層滿意

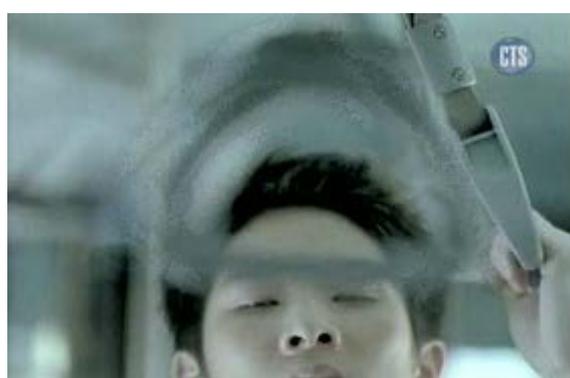


- 結合家庭與愉快的概念，提供各階層人士一段歡樂時光。
- 對兒童而言麥當勞是玩具和玩樂的場所；對青少年則是休閒中心、校外俱樂部，是他們交際的場所；對成人則是提供便利的飲食及和家人聚餐的溫馨感覺。I'm Lovin' It 就是愛他。

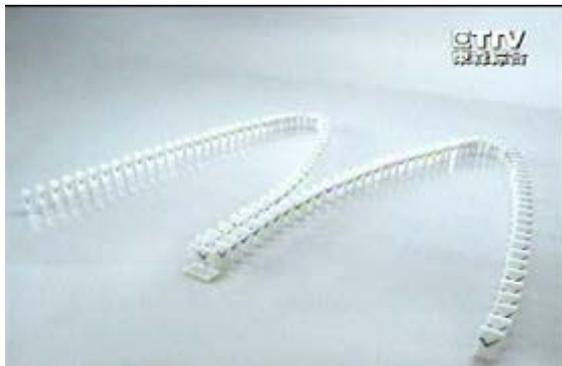
「麥當勞」ABC



「麥當勞」ABC



「麥當勞」ABC



廣告創意怎麼做？

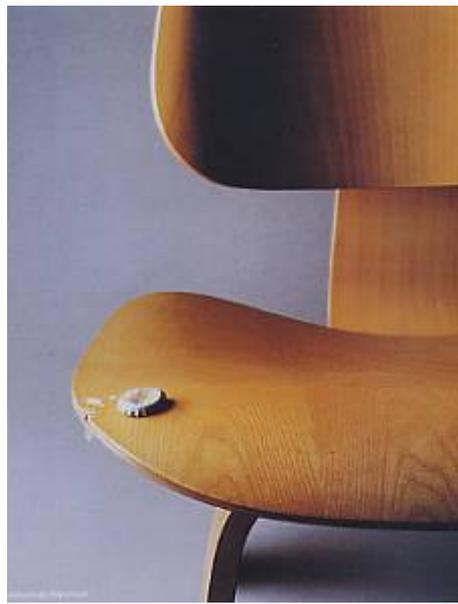
- 找出一套邏輯性的方法：C.I.E.
- Concept 概念 -- What to say ?
 - ✿ 到底要說什麼，是讀完廣告的結論。
- Idea 創意 -- How to say ?
 - ✿ 用來傳達Concept的一種方法或說法。
- Execution 執行-- What content to use ?
 - ✿ 用什麼素材說？用來表現Idea的內容

Toohey 啤酒

Concept : 等不及要喝一口啤酒

Idea : 任何名貴物品都在所不惜，拿來開啤酒瓶

Execution : 高級桌子、椅子、樂器、音響...



味味排骨雞麵

Concept：味味排骨雞麵的香味無法抵擋

Idea：將香味的極致用趣味方式表達

Execution：吃過麵的筷子焚香、水肥車邊吃麵一樣香...

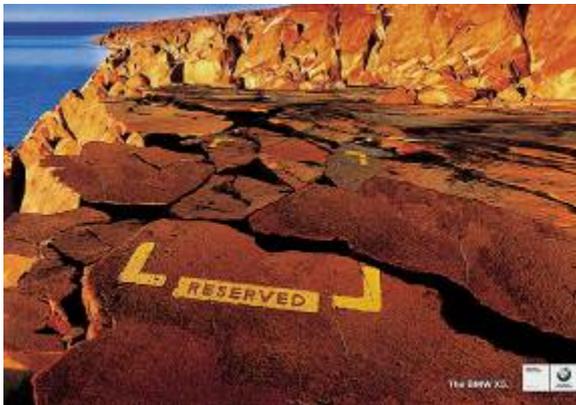


BMW X5系列

Concept : BMW X5可以到達任何曠野，如履平地

Idea : 在曠野地方畫預留停車格

Execution : 森林裡畫停車格、海邊岩塊畫停車格...

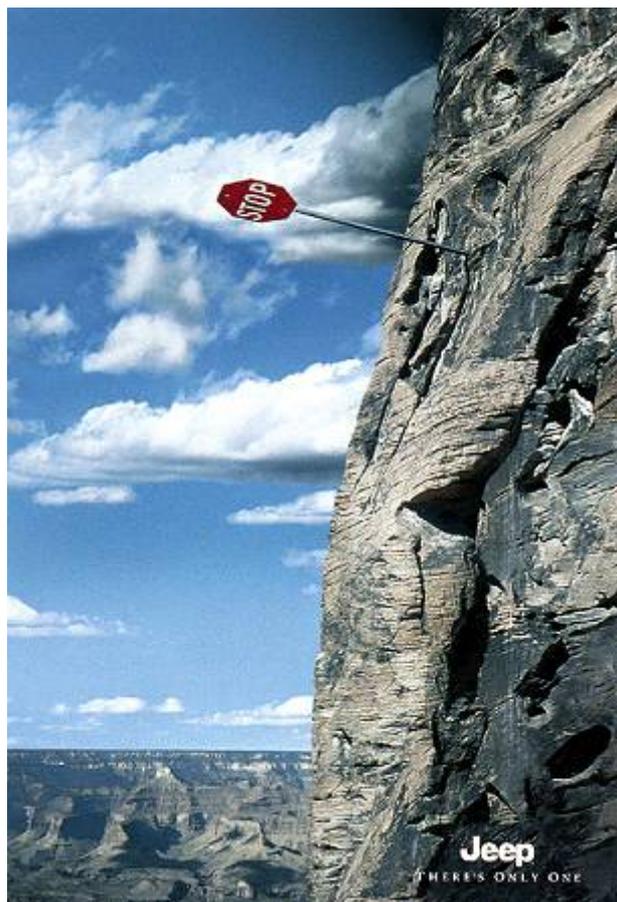
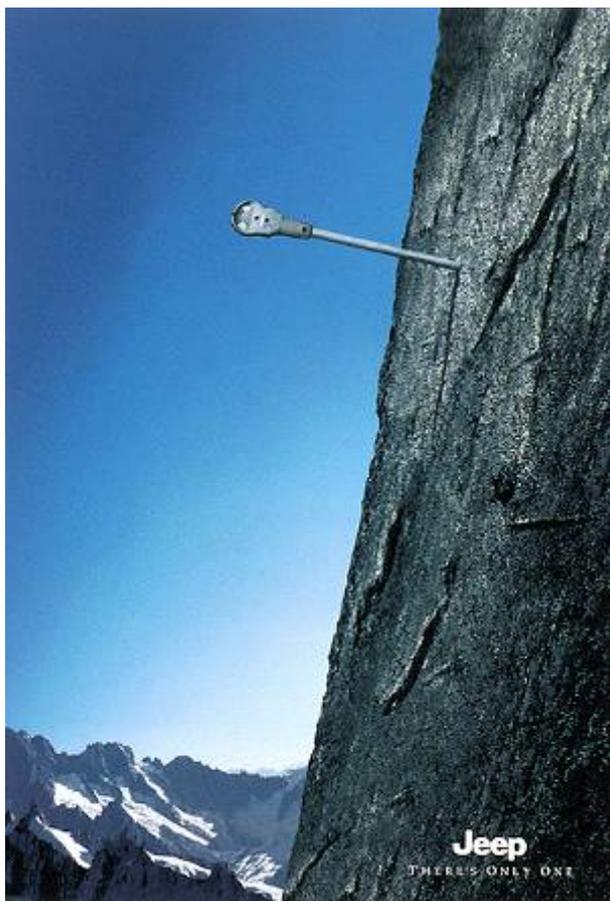


克萊斯勒Jeep

Concept：攀越高山峻嶺，如履平地

Idea：交通路況規則由Jeep決定

Execution：90度的停車收費器、交通路標、加油箱...

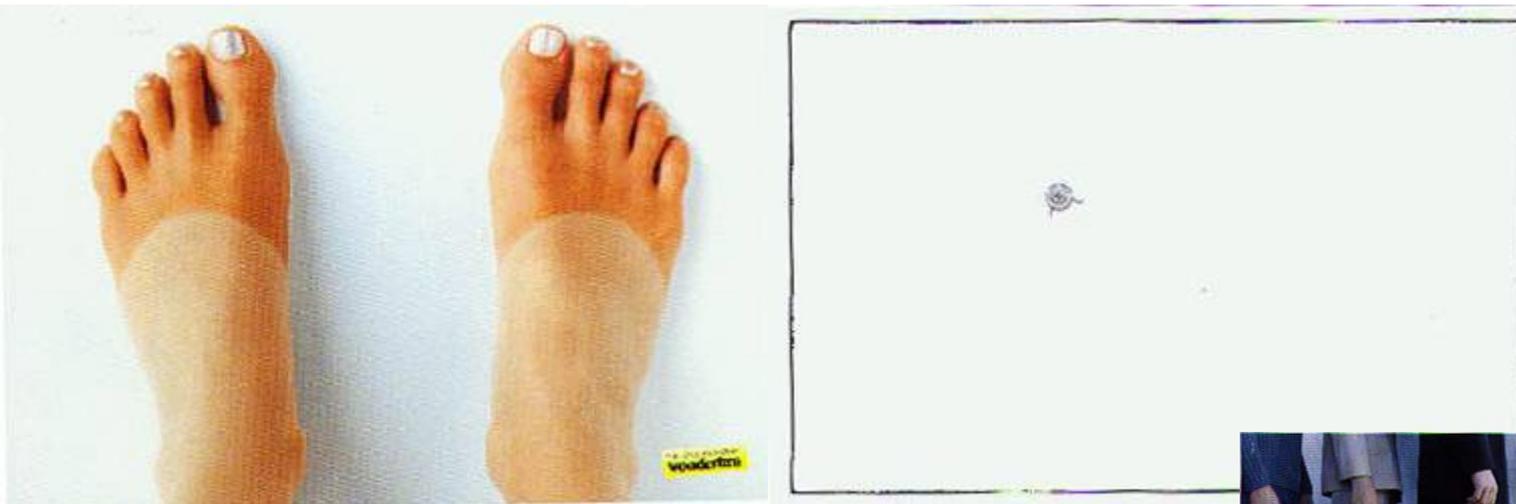


Push-up Bra 豐胸胸罩

Concept : Push-up Bra 讓胸部更尖挺

Idea : 不要呈現胸部，而能清楚傳達豐胸效果

Execution : 豐胸女郎的腳部、鈕釦、排隊的距離...



SONY WEGA平面電視

Concept : SONY WEGA平面電視超薄新上市

Idea : 表現超薄的SONY WEGA平面電視新上市

Execution : 「新」的標籤、迴紋針...



BAYGON殺蟲劑

Concept : BAYGON殺蟲劑效果強

Idea : 表現能有效殺死任何蚊蠅蟑螂或其他昆蟲

Execution : 就連蜘蛛人也不例外...

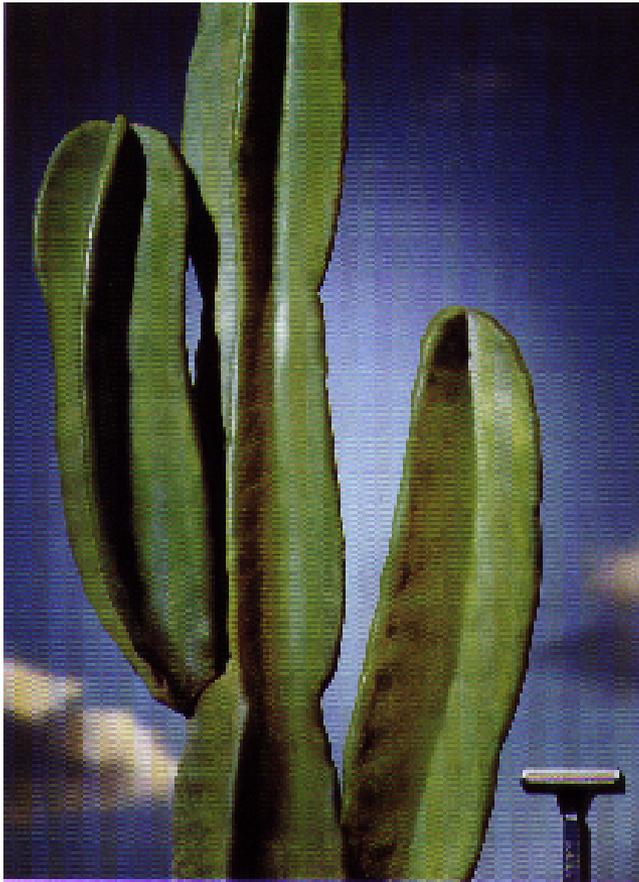


舒適牌刮鬍刀

Concept : 舒適牌刮鬍刀之效果好

Idea : 表現能有效刮除鬍鬚、鬍渣

Execution : 就連仙人掌也不例外...

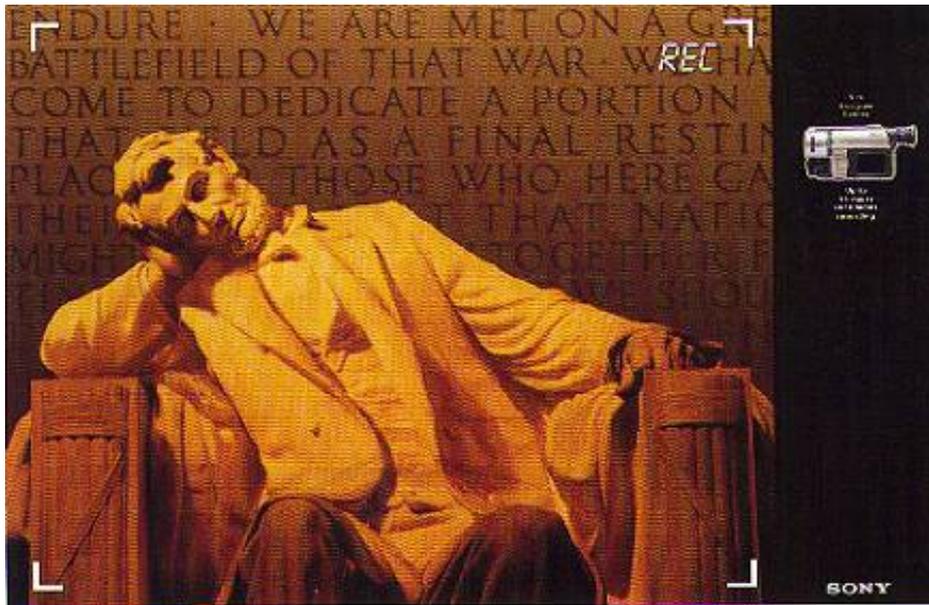


SONY持久電池攝影機

Concept : SONY攝影機可連續拍六小時

Idea : 表現SONY攝影機電池持久，可長時間拍攝

Execution : 就連林肯、蒙娜麗莎都睡著了...

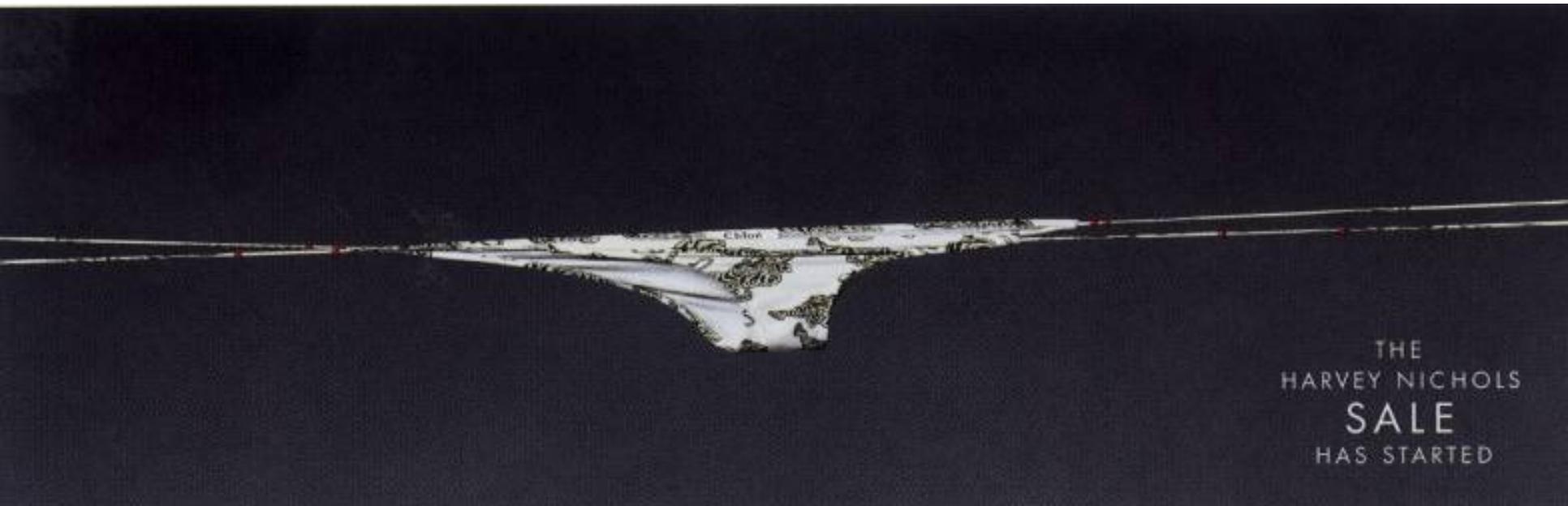


哈利尼古拉斯百貨特價

Concept：哈利尼古拉斯百貨特價搶購中

Idea：表現特價搶購之熱潮

Execution：衣服、內褲搶購拉扯...



哈利尼古拉斯百貨特價

Concept：哈利尼古拉斯百貨特價搶購中

Idea：表現特價搶購之熱潮

Execution：衣服、內褲搶購拉扯...



Vico風格床單

Concept：Vico風格床單由名家設計圖案，風格宜人

Idea：床單圖案風格獨特，與人體融合為一

Execution：在美女的玲瓏胴體上彩繪床單圖案...



Parallelo, Bart, Single

DESIGN VICO MAGISTRETTI

DESIGN MASSIMO IOSA GHINI



Lara, Bórodin

DESIGN VICO MAGISTRETTI

Vico風格床單

Concept : Vico風格床單由名家設計圖案，風格宜人

Idea : 床單圖案風格獨特，與人體融合為一

Execution : 在美女的玲瓏胴體上彩繪床單圖案...



Vico風格床單

Concept : Vico風格床單由名家設計圖案，風格宜人

Idea : 床單圖案風格獨特，與人體融合為一

Execution : 在美女的玲瓏胴體上彩繪床單圖案...



Tadao, Tadao Maratona
DESIGN VICO MAGISTRETTI



Meridiana, DESIGN PATRIZIA SCARZELLA
Magnolia, Peonia, Azhalea
DESIGN FLOU

Acnacyl 去痘軟膏

Concept : 可以去除痘痘，不留下疤痕

Idea : 把凸起的東西變平坦

Execution : PIZZA變平、凸起路面變平、塑膠泡泡變平...

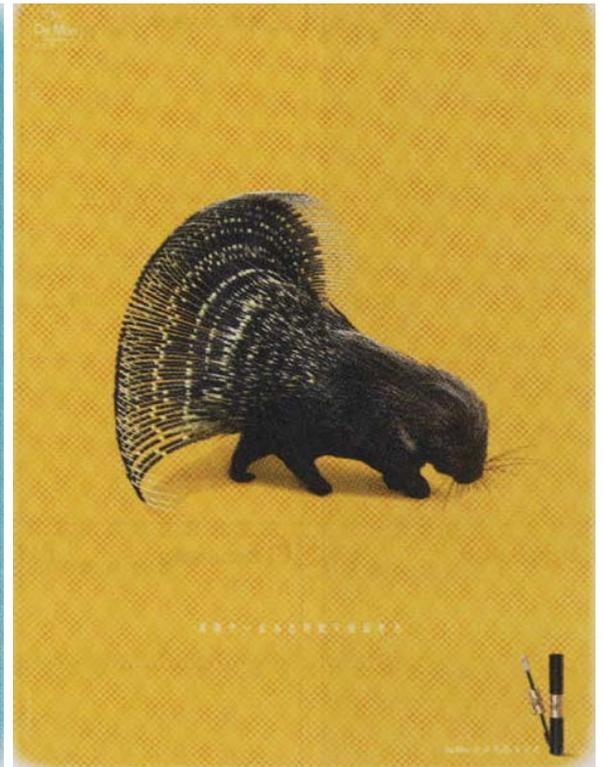
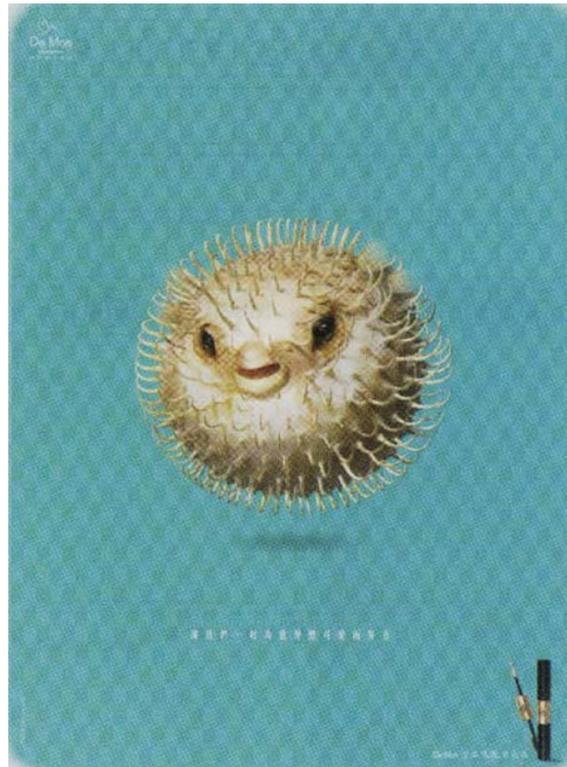
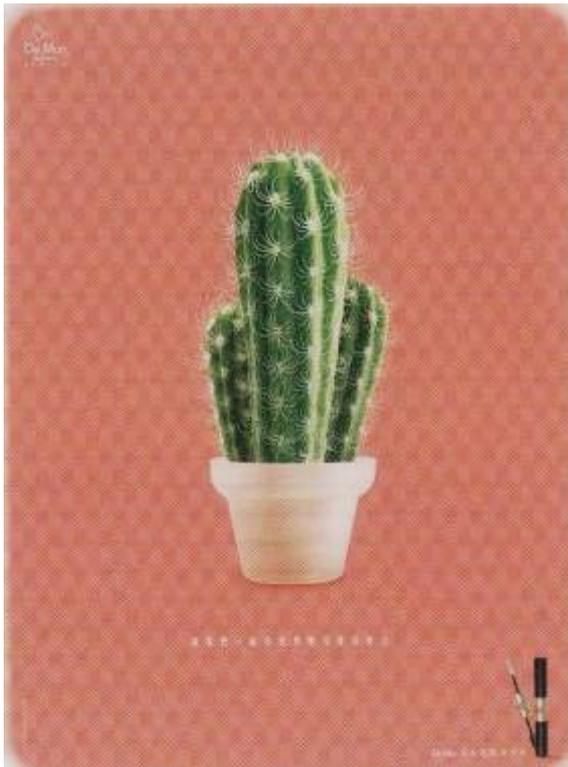


De Mon 睫毛刷

Concept : 用De Mon 睫毛刷讓睫毛更俏麗

Idea : 將猙獰尖刺的事物變可愛 (讓我們為世界變可愛而努力)

Execution : 仙人掌、河豚、刺蝟...都變美麗了

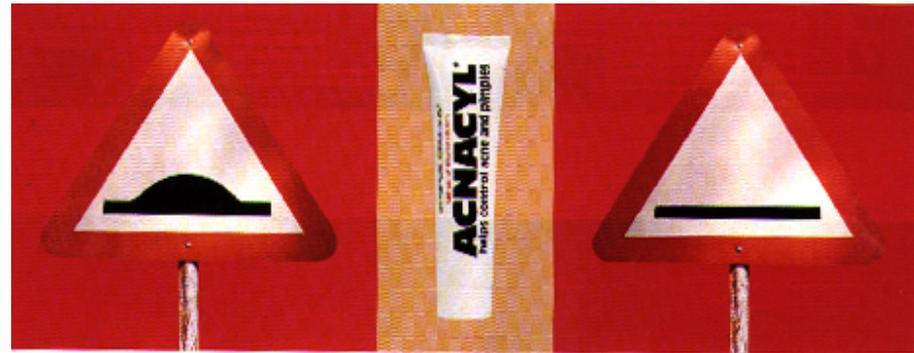


Acnacyl 去痘軟膏

Concept : 可以去除痘痘，不留下疤痕

Idea : 把凸起的東西變平坦

Execution : PIZZA變平、凸起路面變平、塑膠泡泡變平...



Autan 防蟲液

Concept : 用Autan 防蟲液讓蚊蟲叮咬不到

Idea : 蚊蟲叮咬不到人只好改吃素

Execution : 蚊蟲吃菜、蚊蟲吃白菜、蚊蟲吃黃椒...



家樂氏成長麥片

Concept：讓寶寶成長快速

Idea：讓下一代更強壯、開啟成長的關鍵

Execution：熊寶寶的大床、各種開啟物品的opener



家樂氏成長麥片

Concept : 讓寶寶成長快速

Idea : 讓下一代更強壯、開啟成長的關鍵

Execution : 熊寶寶的大床、各種開啟物品的opener



家樂氏成長麥片

Concept : 讓寶寶成長快速

Idea : 讓下一代更強壯、開啟成長的關鍵

Execution : 熊寶寶的大床、各種開啟物品的opener



海倫仙度絲去屑洗髮精

Concept：用海倫仙度絲洗髮精去頭皮屑效果良好

Idea：將使用前與使用後做成有趣的對比

Execution：漢堡包、骰子、101忠狗



Before



After



海倫仙度絲去屑洗髮精

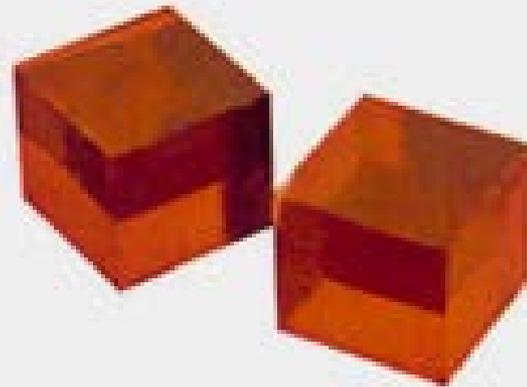
Concept：用海倫仙度絲洗髮精去頭皮屑效果良好

Idea：將使用前與使用後做成有趣的對比

Execution：漢堡包、骰子、101忠狗



Before



After



海倫仙度絲去屑洗髮精

Concept：用海倫仙度絲洗髮精去頭皮屑效果良好

Idea：將使用前與使用後做成有趣的對比

Execution：漢堡包、骰子、101忠狗



Before



After

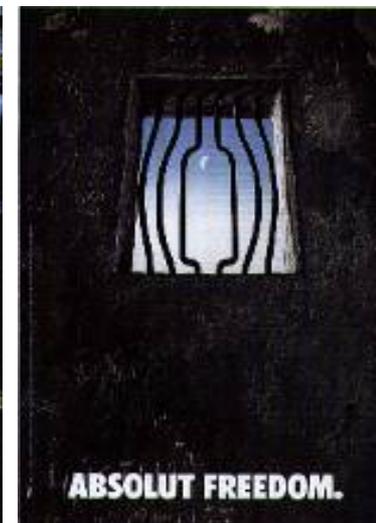
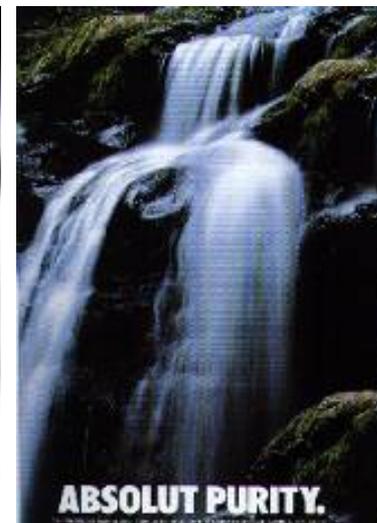
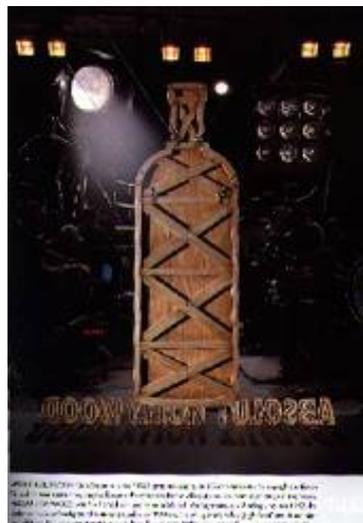
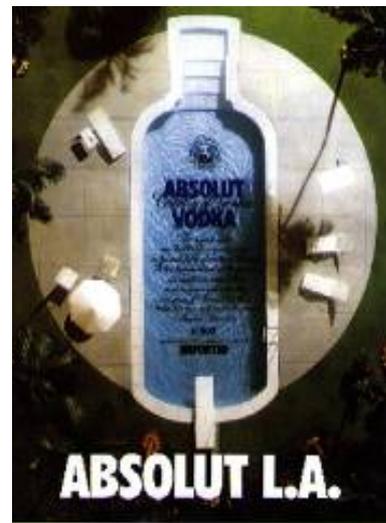


ABSOLUT

Concept : ABSOLUT特殊的瓶型

Idea : 把瓶型與其他東西結合

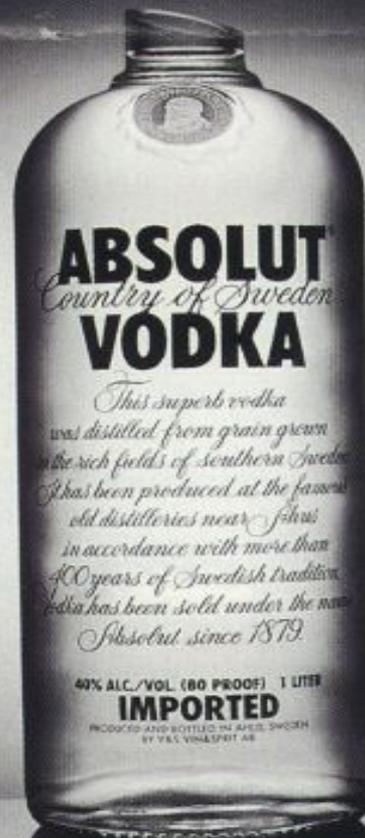
Execution : 舊金山、好萊塢、倫敦、單純、自由...



absolutads.com



ABSOLUT ATHENS.



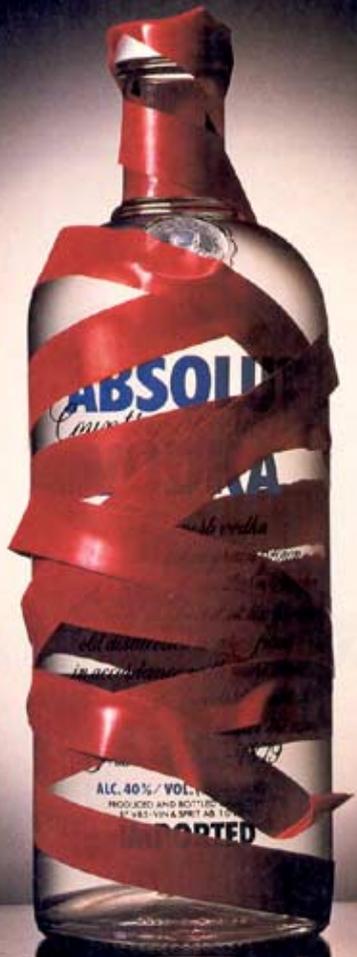
ABSOLUT
Country of Sweden
VODKA

This superb vodka was distilled from grain grown in the rich fields of southern Sweden. It has been produced at the famous old distilleries near Åhus in accordance with more than 400 years of Swedish tradition. Vodka has been sold under the name Absolut since 1879.

40% ALC./VOL. (80 PROOF) 1 LITER
IMPORTED
PRODUCED AND BOTTLED IN ÅFORS, SWEDEN
BY V&S VIN&SPIRIT AB

ABSOLUT BASTILLE.

absolutads.com



ABSOLUT D.C.

ABSOLUT™ VODKA. PRODUCT OF SWEDEN. 40 AND 50% ALC/VOL (80 AND 100 PROOF). 100% GRAIN NEUTRAL SPIRITS. ABSOLUT COUNTRY OF SWEDEN VODKA & LOGO, ABSOLUT, ABSOLUT BOTTLE DESIGN AND ABSOLUT CALLIGRAPHY ARE TRADEMARKS OWNED BY V&S VIN & SPRIT AB. ©1995 V&S VIN & SPRIT AB. IMPORTED BY THE HOUSE OF SEAGRAM, NEW YORK, NY.

THOSE WHO APPRECIATE QUALITY ENJOY IT RESPONSIBLY.



ABSOLUT ICELAND.



ABSOLUT TOKYO.

ABSOLUT VODKA IS THE SUPREME CHOICE ANYWHERE IN EUROPE, ENJOYED NEAT, ON THE ROCKS, OR IN DRINKS AND COCKTAILS.



ABSOLUT
Country of Sweden
VODKA

This superb vodka was distilled from grain grown in the rich fields of southern Sweden. It has been produced at the famous old distilleries near Åhus in accordance with more than 400 years of Swedish tradition. Vodka has been sold under the name Absolut since 1879.

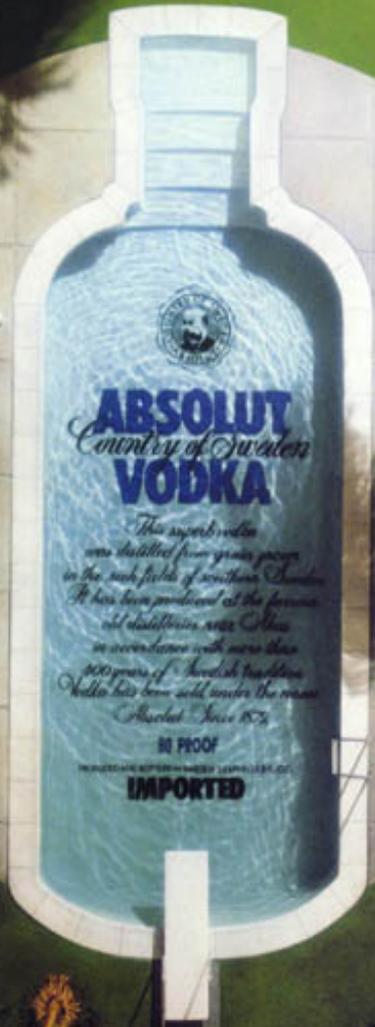
40% ALC./VOL. (80 PROOF)
IMPORTED
BOTTLED AND BOTTLED IN SWEDEN
BY THE ABSOLUT COMPANY
A DIVISION OF V&S VIN & SPRIT AB

ABSOLUT TEXAS.

ABSOLUT VODKA, PRODUCT OF SWEDEN, 40 AND 50% ALC/VOL. (80 AND 100 PROOF), 100% GRAIN NEUTRAL SPIRITS. ABSOLUT COUNTRY OF SWEDEN VODKA & LOGO, ABSOLUT ABSOLUT BOTTLE DESIGN, ABSOLUT CALLIGRAPHY AND ABSOLUT VODKA 2004 ARE TRADEMARKS OWNED BY V&S VIN & SPRIT AB. ©2004 V&S VIN & SPRIT AB. IMPORTED BY THE HOUSE OF SEAGRAM, NEW YORK, NY. PHOTOGRAPH BY STEVE BRONSTEIN.

ENJOY OUR QUALITY RESPONSIBLY.

WWW.ABSOLUTAD.COM



ABSOLUT
Country of Sweden
VODKA

*This superb vodka
was distilled from grain grown
in the rich fields of southern Sweden.
It has been produced at the famous
old distilleries near Åhus
in accordance with more than
300 years of Swedish tradition.
Vodka has been sold under the name
Absolut Since 1875.*

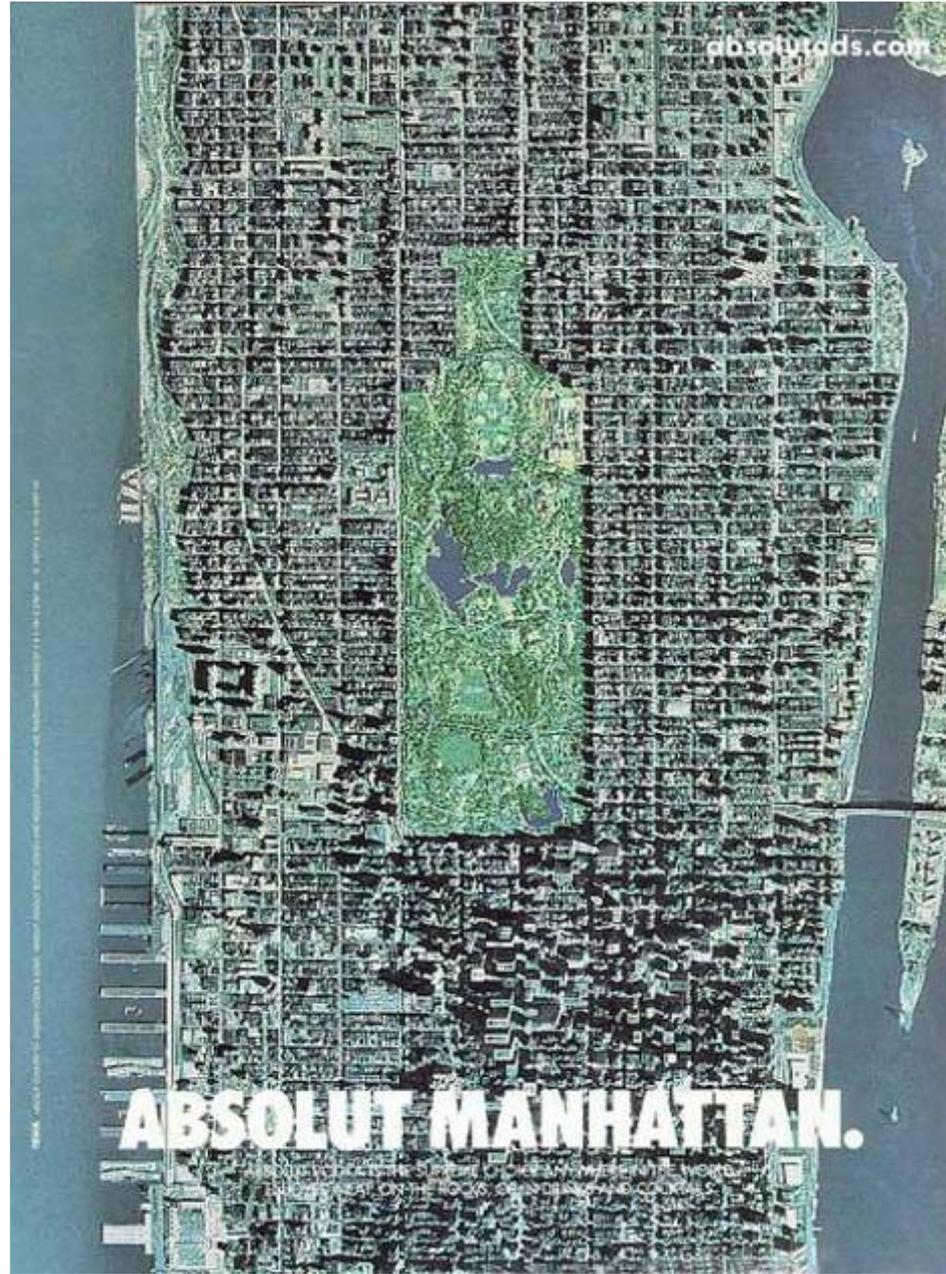
100 PROOF

IMPORTED

ABSOLUT L.A.

FOR GIFT DELIVERY ANYWHERE CALL 1-800-CHAMP-UP (EXCEPT WHERE PROHIBITED BY LAW)
90 AND 100 PROOF VODKA 100% GRAIN NEUTRAL SPIRITS ABSOLUT COUNTRY OF SWEDEN™ © 1997 CARILLON IMPORTING CO., TEANECK, N.J.

absolutads.com



ABSOLUT MANHATTAN.

absolutads.com



ABSOLUT LISBON.

ABSOLUT VODKA IS THE SUPREME CHOICE ANYWHERE IN EUROPE. ENJOYED NEAT, ON THE ROCKS, OR IN DRINKS AND COCKTAILS.

absolutads.com



ABSOLUT MILAN.

absolutads.com

ABSOLUT NAPLES.

absolutads.com

ABSOLUT MADRID.

absolutads.com



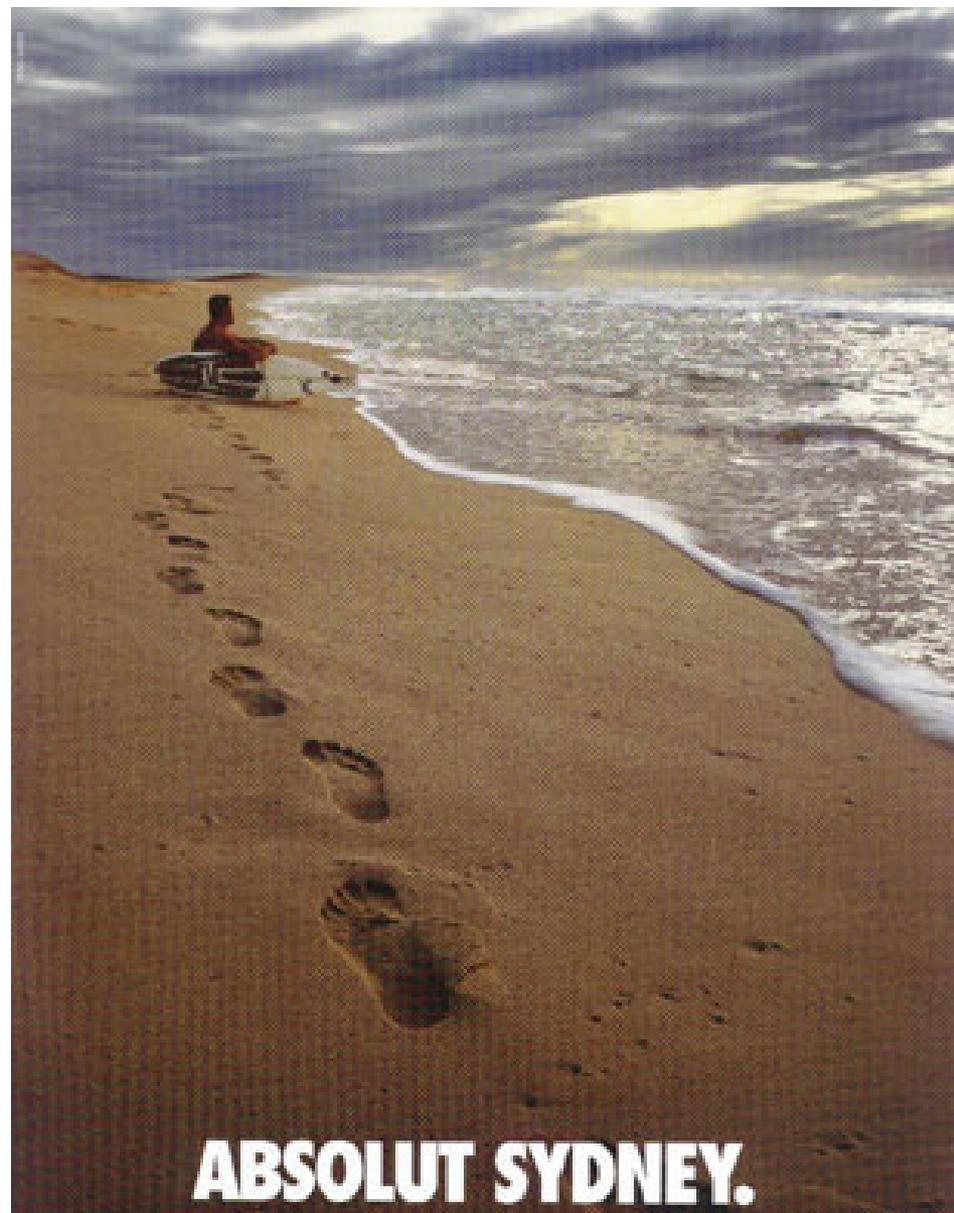
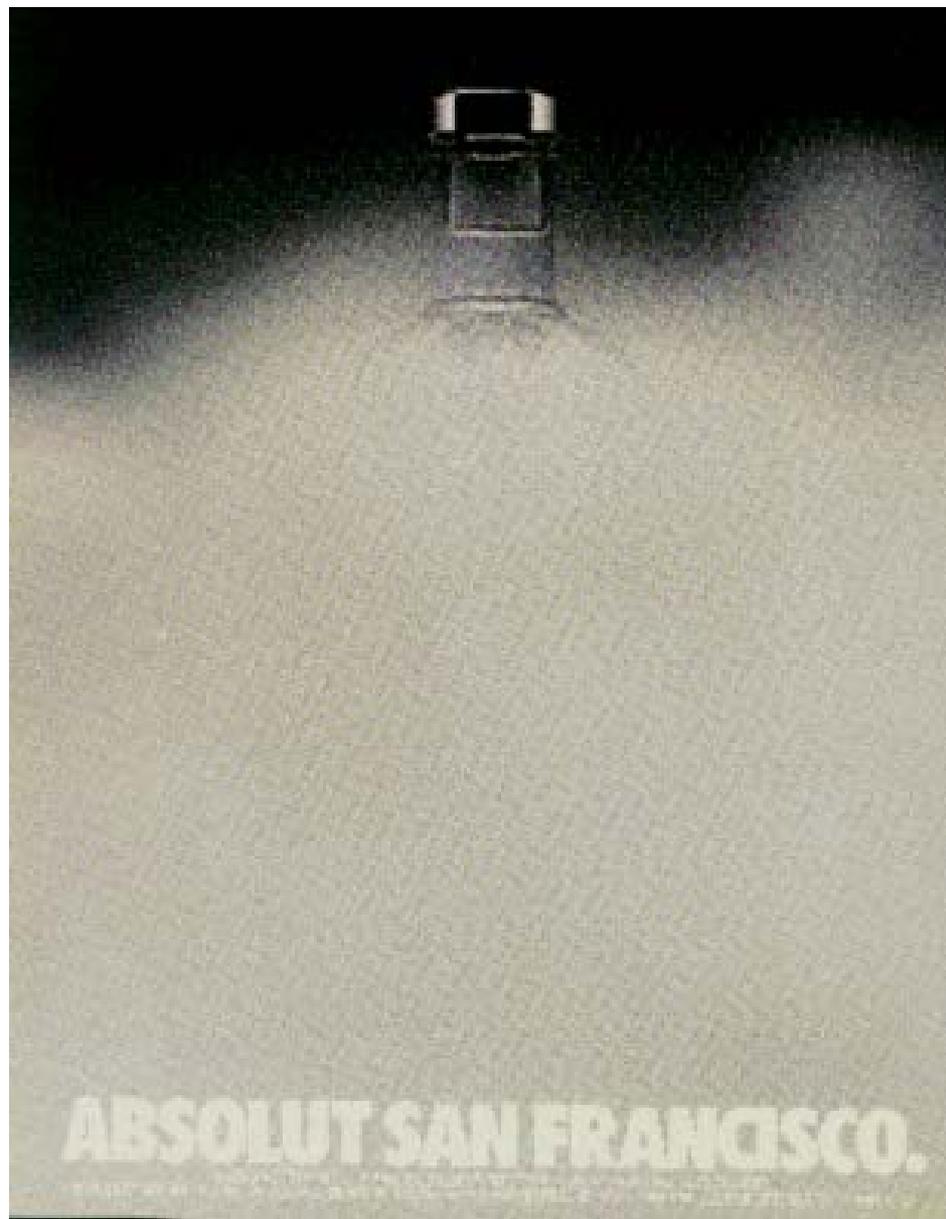
ABSOLUT PARIS.

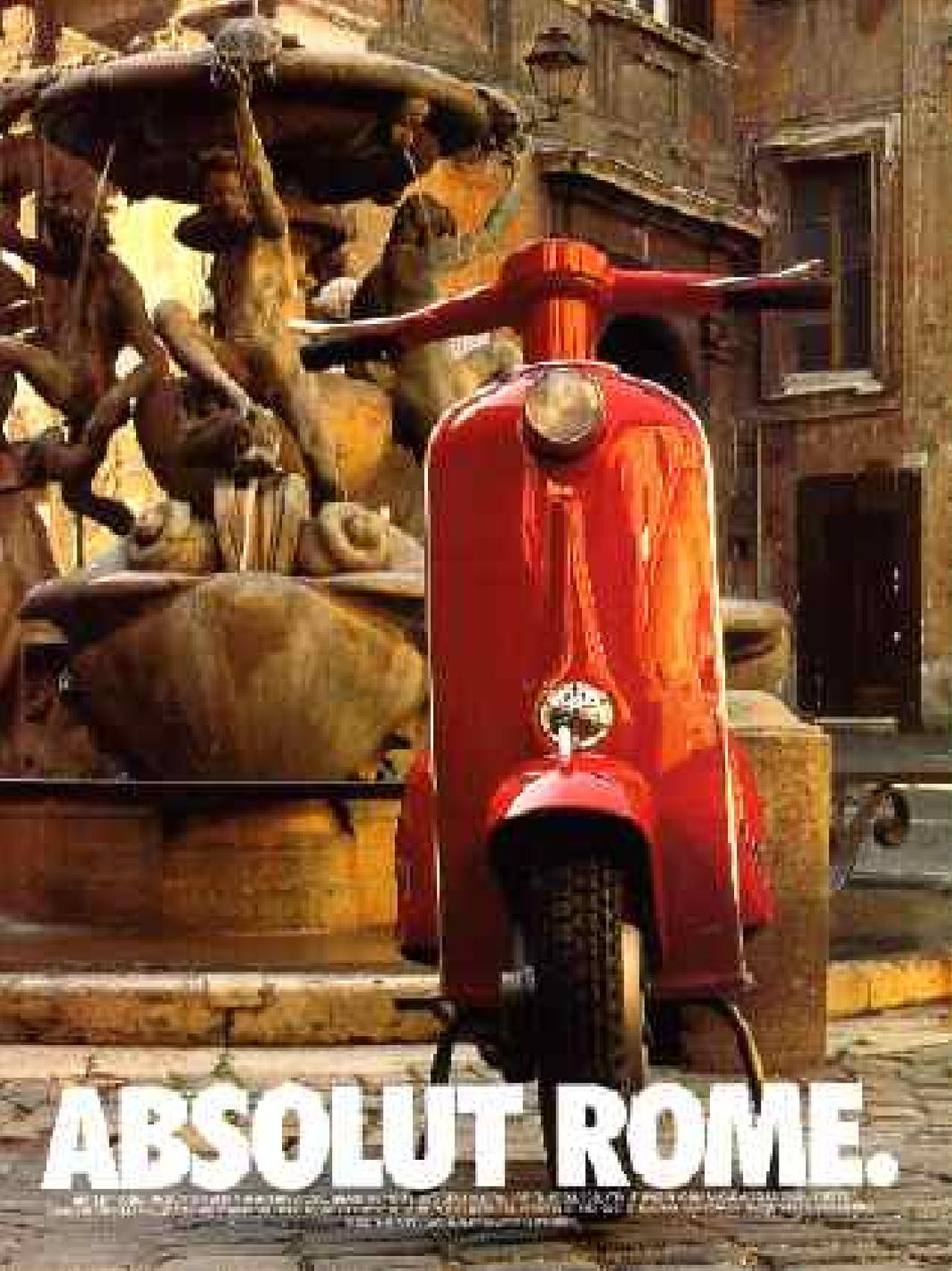
absolutads.com



ABSOLUT NEW ORLEANS.

ABSOLUT VODKA IS THE SUPREME CHOICE ANYWHERE IN THE WORLD.
ENJOYED NEAT, ON THE ROCKS, OR IN DRINKS AND COCKTAILS.





ABSOLUT ROME.



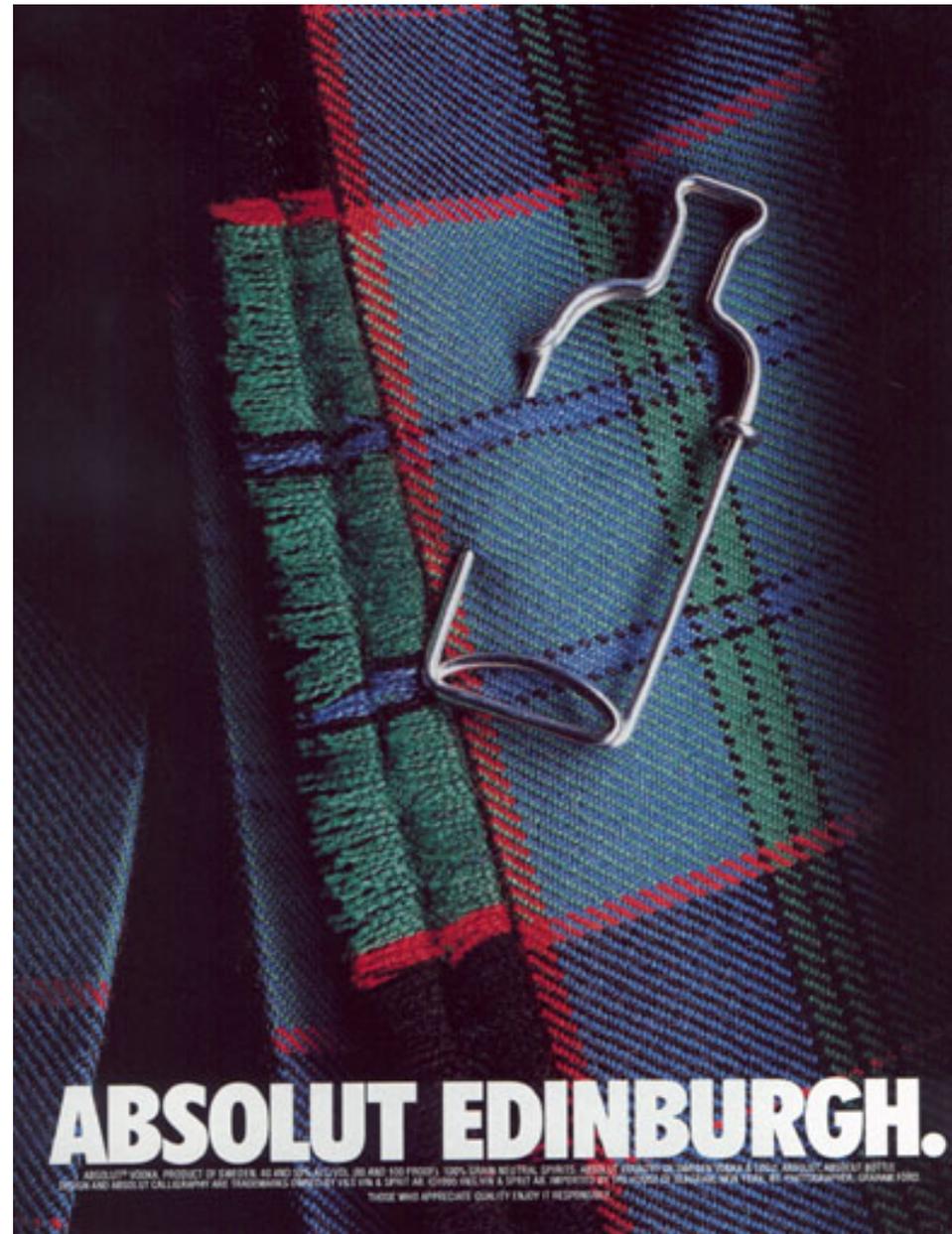
AbsolutCollectors.com



ABSOLUT SINGAPORE.

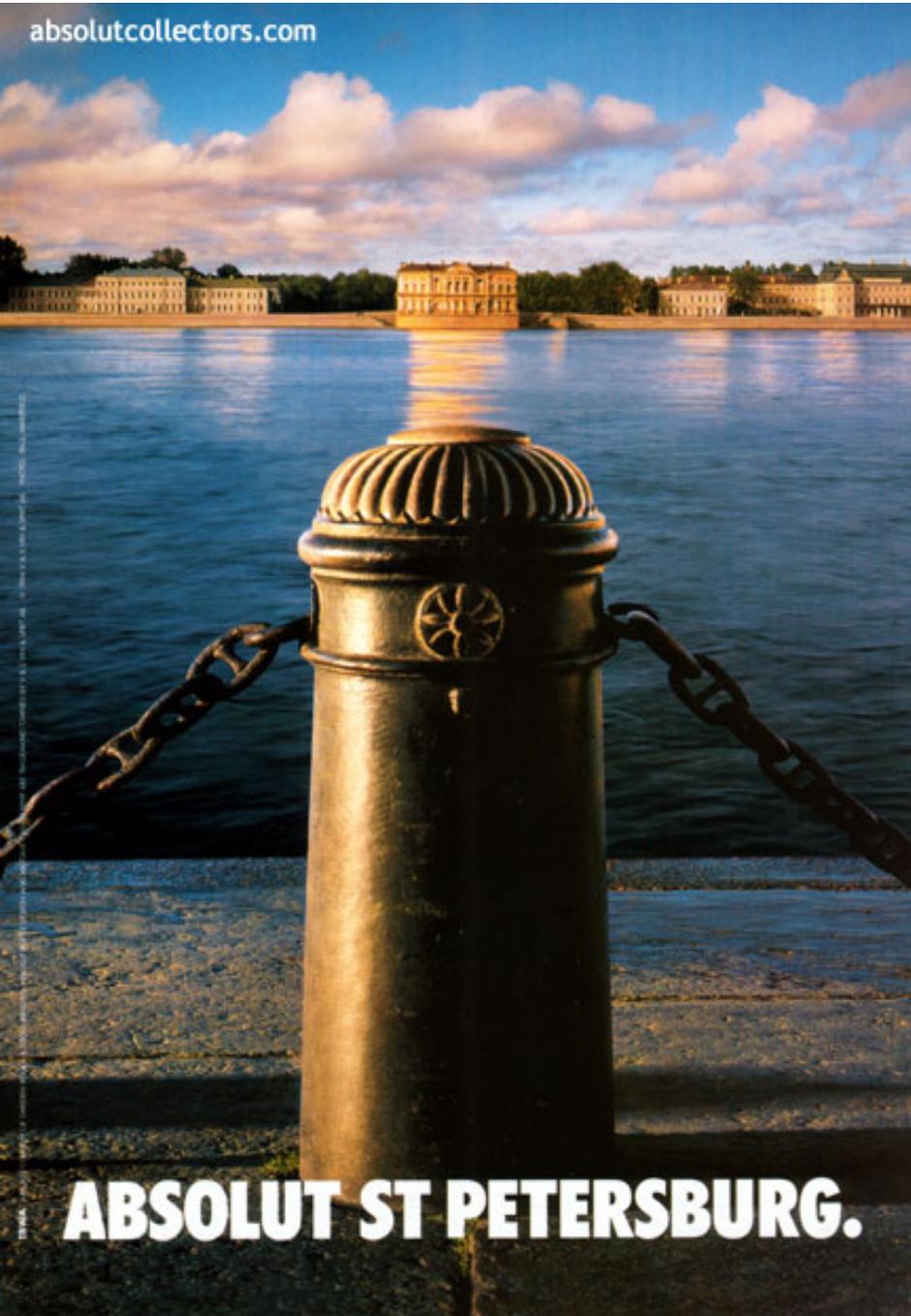
ABSOLUT VODKA IS THE SUPREME CHOICE ANYWHERE IN SINGAPORE
ENJOYED NEAT, ON THE ROCKS, OR IN DRINKS AND COCKTAILS.

TM & © 2004 V&S VIN & SPIRITS AB. ABSOLUT VODKA IS A REGISTERED TRADEMARK OF V&S VIN & SPIRITS AB. ABSOLUT SINGAPORE IS A TRADEMARK OF V&S VIN & SPIRITS AB. ABSOLUT COLLECTORS.COM IS A TRADEMARK OF V&S VIN & SPIRITS AB.

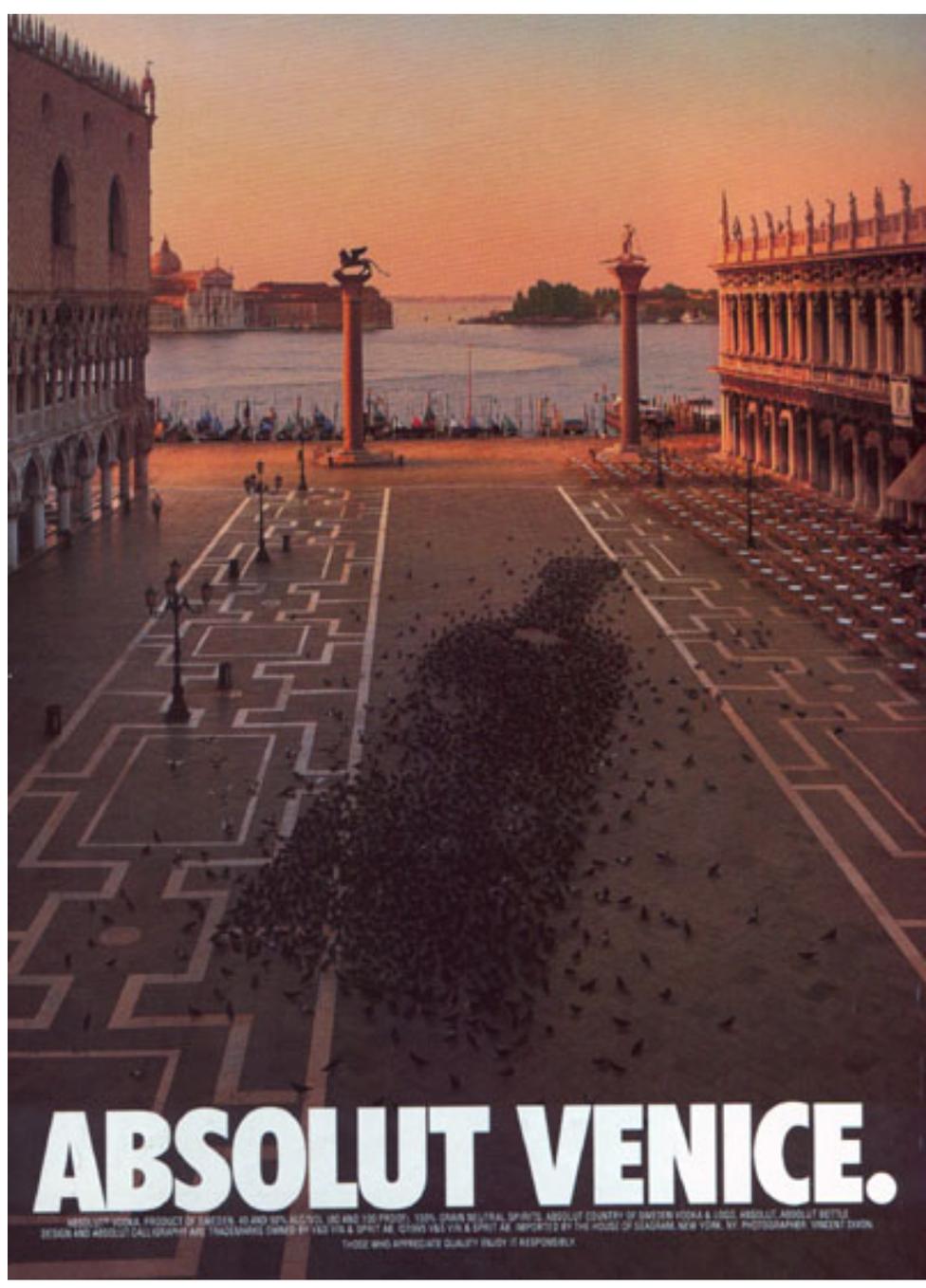


ABSOLUT EDINBURGH.

ABSOLUT VODKA. PRODUCT OF SWEDEN. 40 AND 50% ALC/VOL (80 AND 100 PROOF). 100% GRAIN NEUTRAL SPIRITS. 40% ALC/VOL (80 PROOF). ABSOLUT SINGAPORE & ABSOLUT EDINBURGH BOTTLES
DESIGN AND ART BY CALLIGRAPHY AND TRADEMARKS OWNED BY V&S VIN & SPIRITS AB. ABSOLUT EDINBURGH & ABSOLUT SINGAPORE TRADE, BY PHOTOGRAPHER, GRAMM LIND
THOSE WHO APPRECIATE QUALITY ENJOY IT RESPONSIBLY.



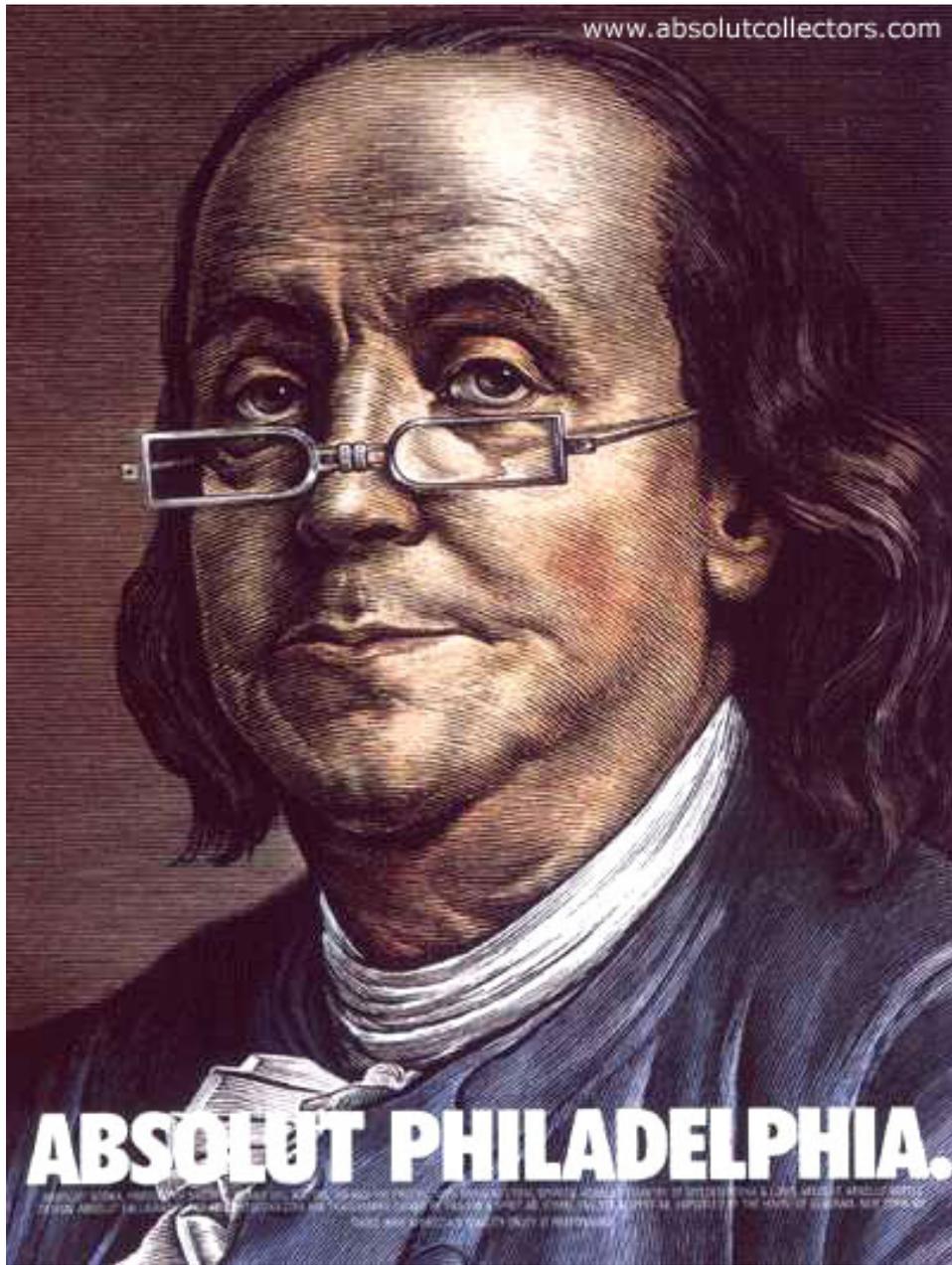
ABSOLUT ST PETERSBURG.



ABSOLUT VENICE.

ABSOLUT VODKA. PRODUCT OF SWEDEN. 40 AND 50% ALC/VOL (80 AND 100 PROOF). 100% GRAIN NEUTRAL SPIRITS. ABSOLUT COUNTRY OF SWEDEN VODKA & LOGO, ABSOLUT, ABSOLUT BOTTLE DESIGN AND ABSOLUT CALLIGRAPHY ARE TRADEMARKS OWNED BY V&S VIN & SPRIT AB. ©1998 V&S VIN & SPRIT AB. IMPORTED BY THE HOUSE OF SEAGRAM, NEW YORK, NY. PHOTOGRAPHER: VINCENT DIXON. THOSE WHO APPRECIATE QUALITY ENJOY IT RESPONSIBLY.

www.absolutcollectors.com



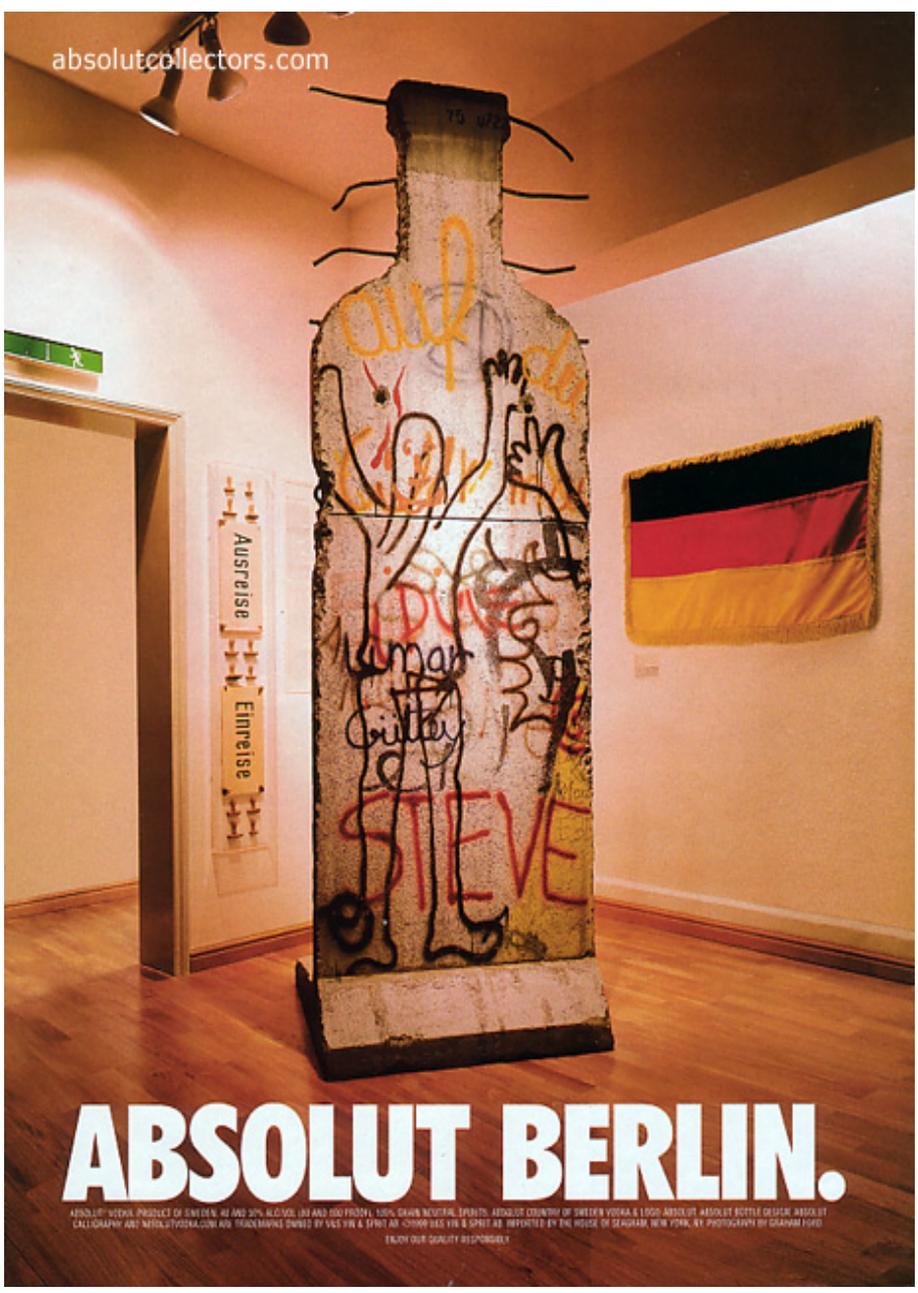
ABSOLUT PHILADELPHIA.

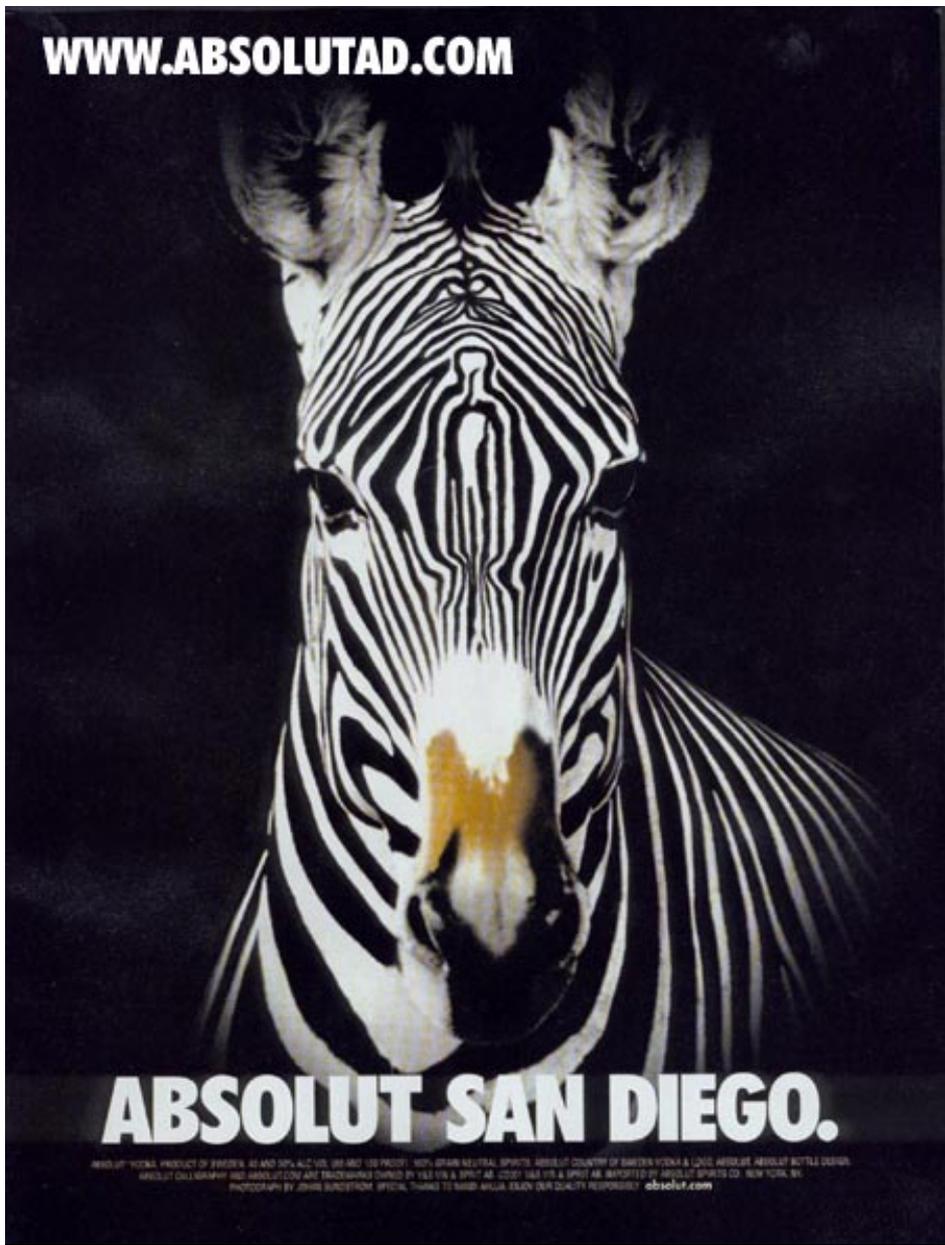
ABSOLUT PHILADELPHIA PRODUCT OF SWITZERLAND. ABSOLUT PHILADELPHIA IS A REGISTERED TRADEMARK OF ABSOLUT VODKA & LOGO, ABSOLUT PHILADELPHIA BOTTLE DESIGN AND ABSOLUT PHILADELPHIA LABEL DESIGN ARE TRADEMARKS OWNED BY V&S VIN & SPRIT AB. IMPORTED BY THE HOUSE OF SEAGRAM, NEW YORK, NY. PHOTOGRAPHY: GRANT
ABSOLUT PHILADELPHIA IS A REGISTERED TRADEMARK OF ABSOLUT VODKA & LOGO, ABSOLUT PHILADELPHIA BOTTLE DESIGN AND ABSOLUT PHILADELPHIA LABEL DESIGN ARE TRADEMARKS OWNED BY V&S VIN & SPRIT AB. IMPORTED BY THE HOUSE OF SEAGRAM, NEW YORK, NY. PHOTOGRAPHY: GRANT



ABSOLUT GENEVA.

ABSOLUT GENEVA PRODUCT OF SWITZERLAND. ABSOLUT GENEVA IS A REGISTERED TRADEMARK OF ABSOLUT VODKA & LOGO, ABSOLUT GENEVA BOTTLE DESIGN AND ABSOLUT GENEVA LABEL DESIGN ARE TRADEMARKS OWNED BY V&S VIN & SPRIT AB. IMPORTED BY THE HOUSE OF SEAGRAM, NEW YORK, NY. PHOTOGRAPHY: GRANT
ABSOLUT GENEVA IS A REGISTERED TRADEMARK OF ABSOLUT VODKA & LOGO, ABSOLUT GENEVA BOTTLE DESIGN AND ABSOLUT GENEVA LABEL DESIGN ARE TRADEMARKS OWNED BY V&S VIN & SPRIT AB. IMPORTED BY THE HOUSE OF SEAGRAM, NEW YORK, NY. PHOTOGRAPHY: GRANT





absolutcollectors.com

TERMA - ABSOLUT COMPANY OF JERSEY, VERONA, N.J. 07033. ABSOLUT, ABSOLUT BOTTLE DESIGN AND ABSOLUT CRYSTALINE ARE TRADEMARKS OWNED BY V&S VIN & SPIRITS. PHOTO: KARINA MARRA. WWW.ABSOLUT.COM



ABSOLUT BEIJING.

absolutads.com



ABSOLUT TAIPEI.



- 倫敦唐寧街10號，首相官邸大門的裝飾花紋，清楚表達瓶子輪廓。

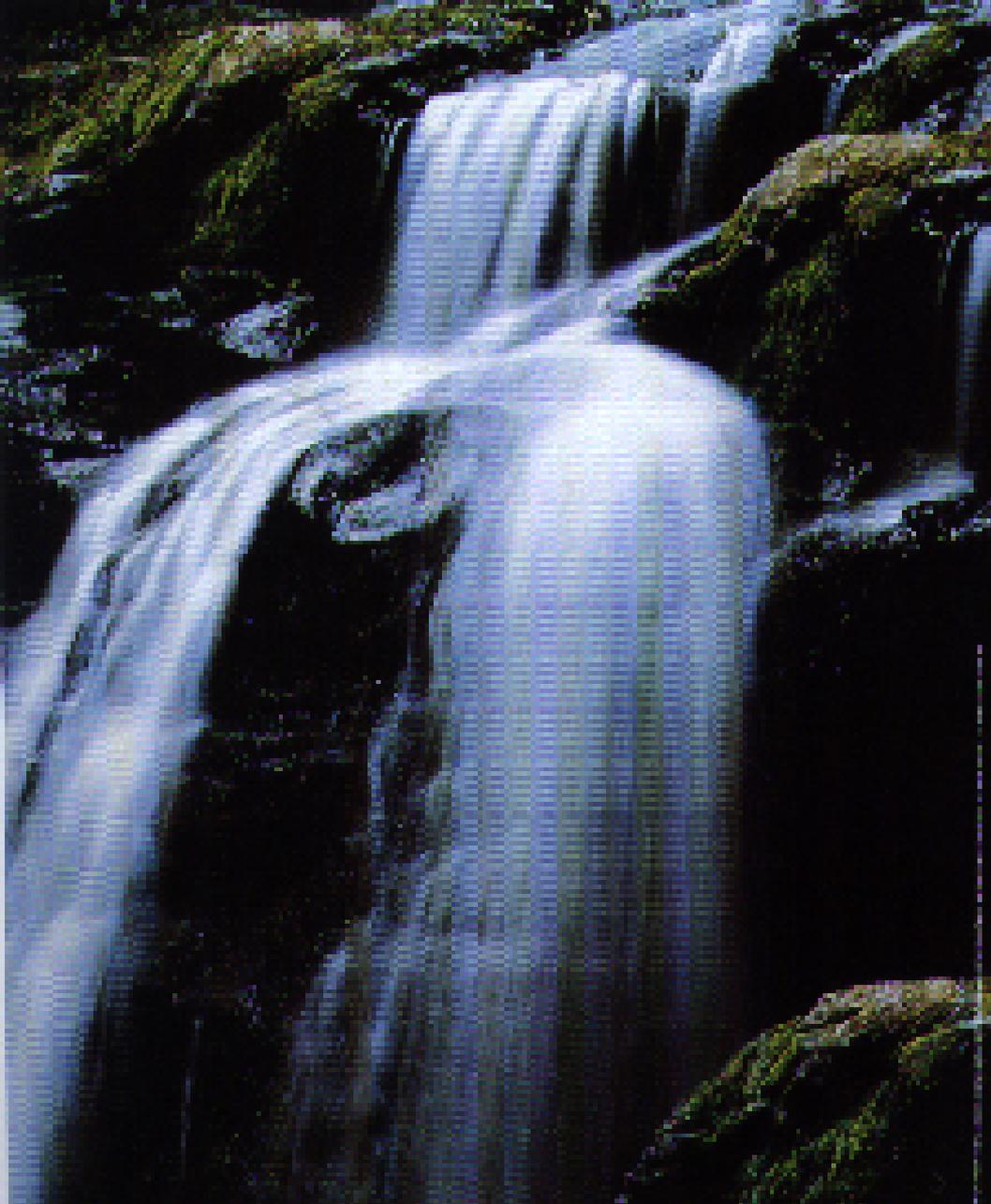


- 英國首相與美國副總統錢尼站在唐寧街10號的門口



ABSOLUT FOODING.

ABSOLЮТ ЭТИКЕТ.



ABSOLUT PURITY.

ABSOLUT PURITY IS A REGISTERED TRADEMARK OF ABSOLUT VODKA. © 2000 V&S VIN & SPRIT AB. IMPORTED BY SEAGRAM, NEW YORK, NY.



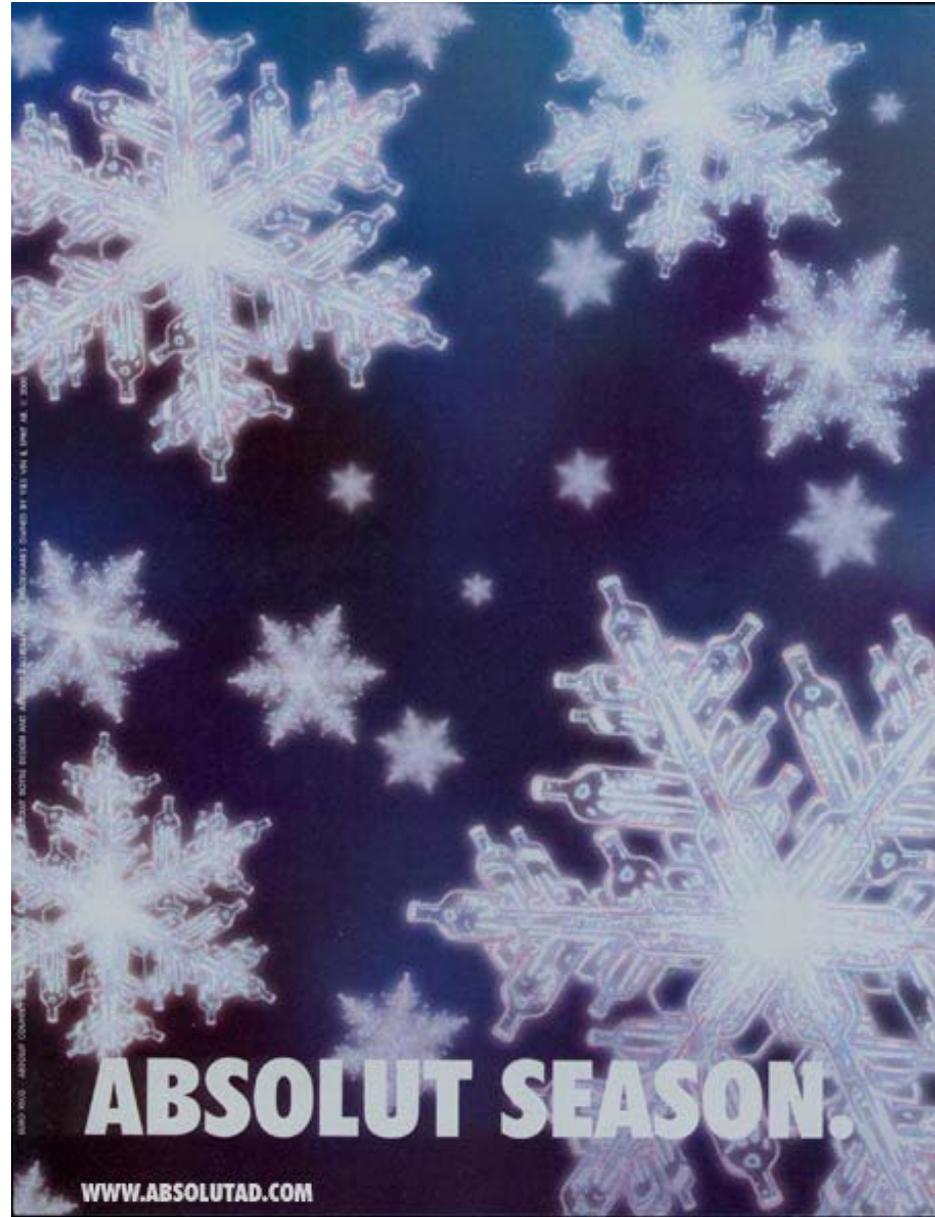
ABSOLUT SELF-CONTROL.

АБСОЛЮТ САМОКОНТРОЛЬ.

WWW.ABSOLUTAD.COM

ABSOLUT SOMMAR.

ABSOLUT COUNTRY OF SWEDEN VODKA OCH LOGOTYP, ABSOLUT, FLASKANS FORM OCH KALLIGRAFI ÄR VARUMÄRKEN SOM ÄGS AV V&S VIN & SPRIT AB
©1999 V&S VIN & SPRIT AB / THE ABSOLUT COMPANY

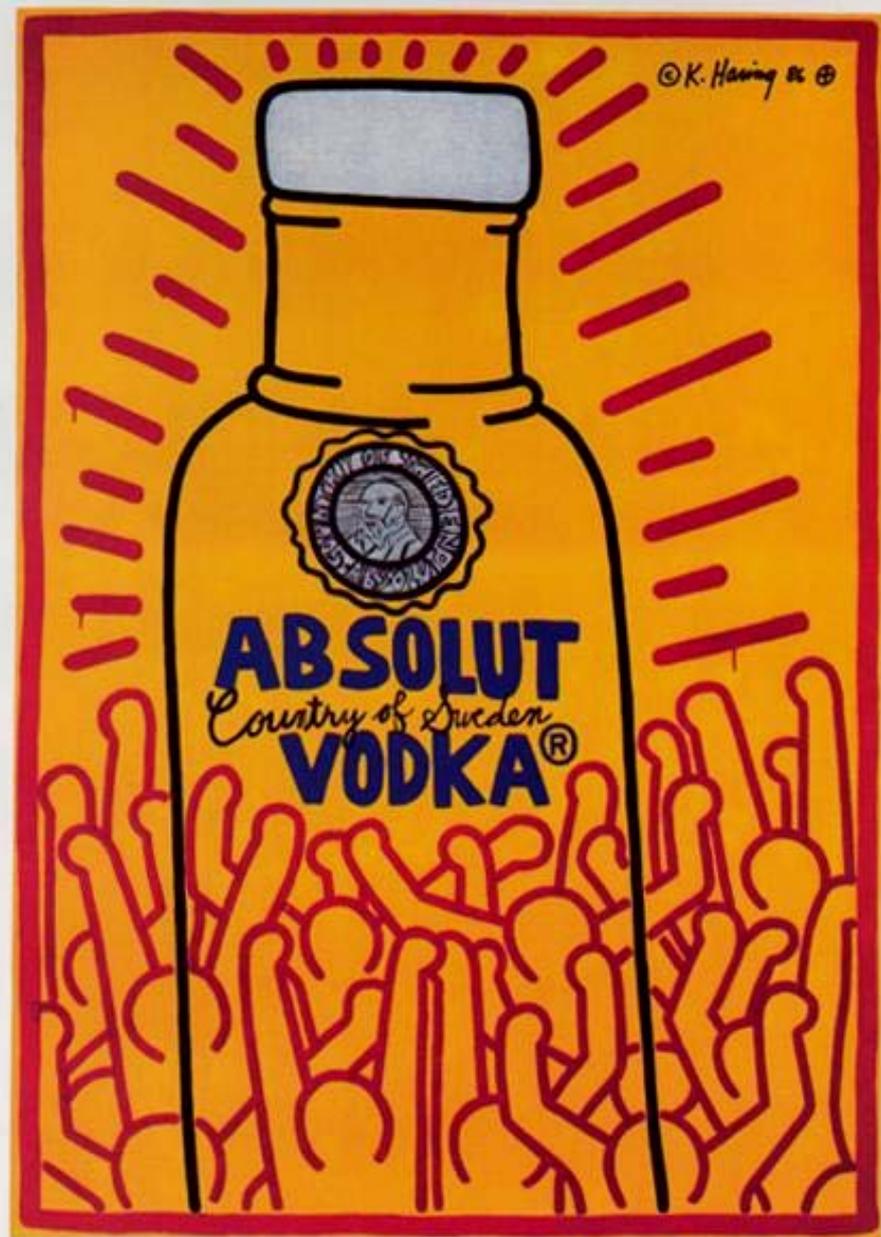
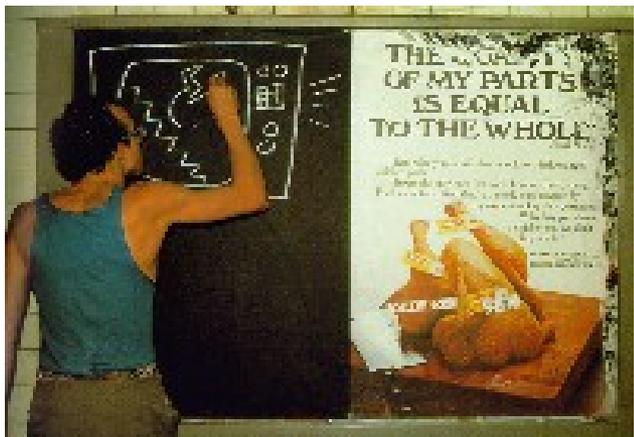


The advertisement features a dark blue background with several large, intricate snowflakes. Each snowflake is composed of numerous Absolut vodka bottles arranged in a radial pattern, with their necks pointing towards the center. The bottles are illuminated from within, giving them a glowing appearance. Smaller, simpler snowflakes are scattered throughout the background. The overall effect is a winter-themed visual pun on the Absolut brand.

ABSOLUT SOMMAR. ABSOLUT COUNTRY OF SWEDEN VODKA OCH LOGOTYP, ABSOLUT, FLASKANS FORM OCH KALLIGRAFI ÄR VARUMÄRKEN SOM ÄGS AV V&S VIN & SPRIT AB
©1999 V&S VIN & SPRIT AB / THE ABSOLUT COMPANY

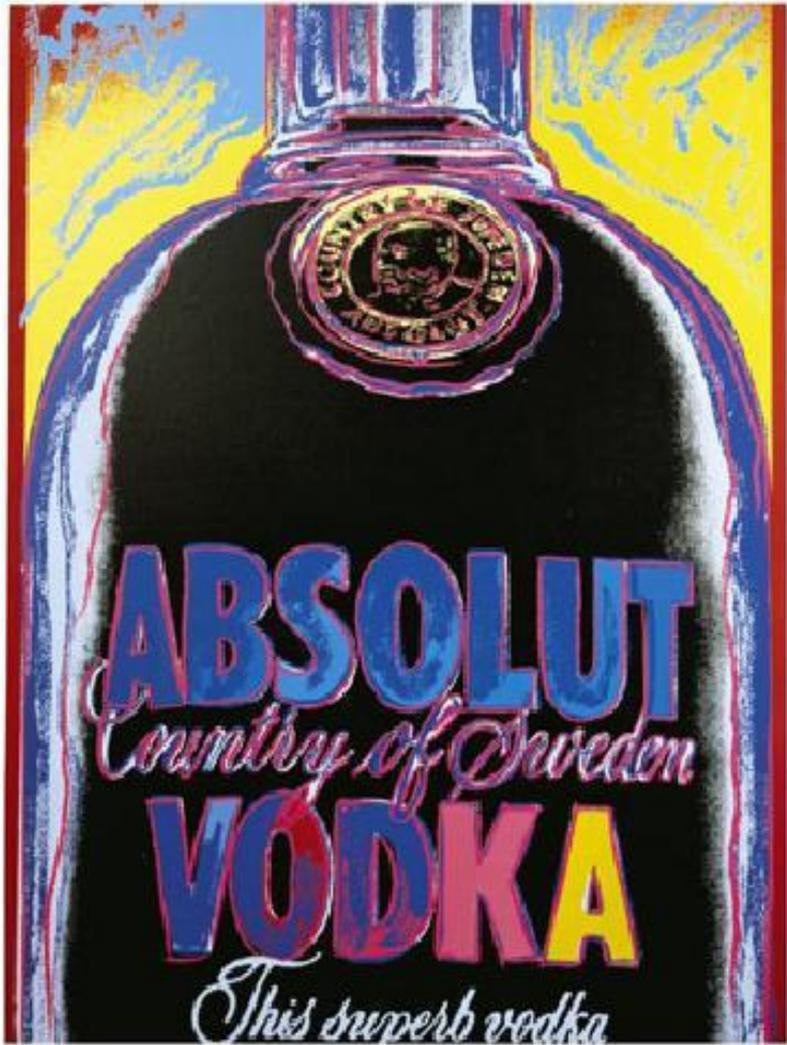
WWW.ABSOLUTAD.COM

- KEITH HARING ,
已故的美國紐約
街頭的塗鴉大師
- 作品簡單明亮



ABSOLUT HARING.

ABSOLUT® VODKA. PRODUCT OF SWEDEN. 40 AND 50% ALC/VOL. (80 AND 100 PROOF). 100% GRAIN NEUTRAL SPIRITS. ABSOLUT COUNTRY OF SWEDEN VODKA & LOGO, ABSOLUT ABSOLUT BOTTLE DESIGN AND ABSOLUT CALLIGRAPHY ARE TRADEMARKS OWNED BY V&S VIN & SPRIT AB. ©1994 V&S VIN & SPRIT AB. IMPORTED BY THE HOUSE OF SEAGRAM, NEW YORK, NY. SOURCE PICTURES NOT AVAILABLE. ©1994 KEITH HARING.



ABSOLUT WARHOL.



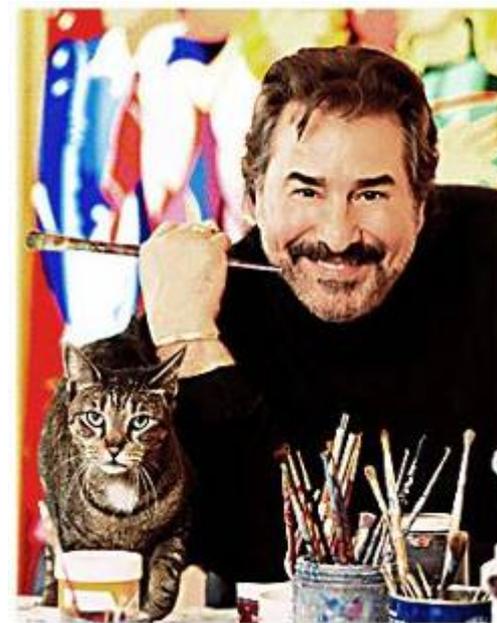
Andy Warhol 1928 年出生在匹茲堡, 賓夕法尼亞, 普普藝術大師。



ABSOLUT RODRIGUE.



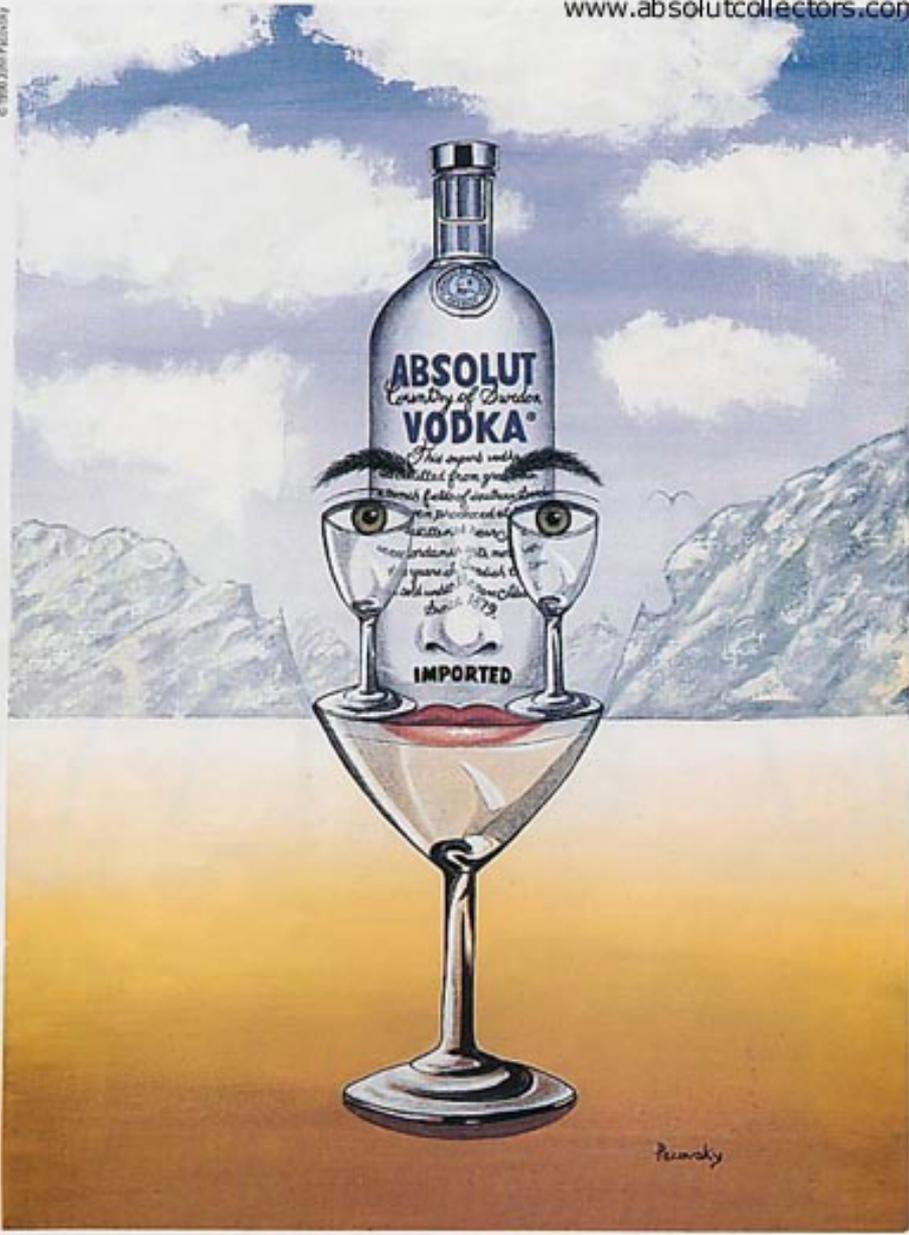
George Rodrigue是路易斯安那知名的水彩及蠟筆畫家，創造了Tiffany (著名藍色狗)



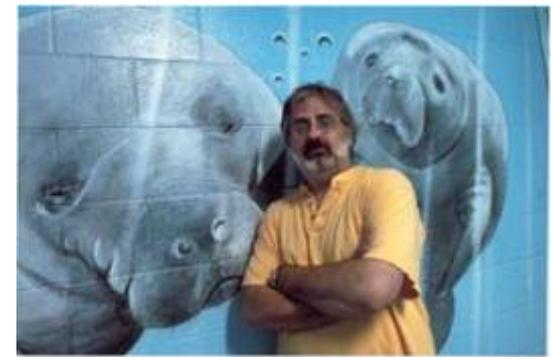
出身紐約著名畫家 Giancarlo Impiglia的 作品

ABSOLUT IMPIGLIA.

FOR GIFT DELIVERY OF ABSOLUT® VODKA (EXCEPT WHERE PROHIBITED BY LAW) CALL 1-800-243-3787. PRODUCT OF SWEDEN. 40 AND 50% ALC/VOL (80 AND 100 PROOF).
100% GRAIN NEUTRAL SPIRITS. ABSOLUT COUNTRY OF SWEDEN VODKA & LOGO, ABSOLUT, ABSOLUT BOTTLE DESIGN AND ABSOLUT CALLIGRAPHY ARE TRADEMARKS
OWNED BY V&S VIN & SPRIT AB. ©1998 V&S VIN & SPRIT AB. IMPORTED BY CAROLLEN PARTNERS, L.P.C., TEANECK, NJ. ©1998 GIANCARLO IMPIGLIA. SOME POSTERS NOT AVAILABLE.



John Pacovsky 作品



ABSOLUT PACOVSKY.

FOR GIFT DELIVERY OF ABSOLUT® VODKA (EXCEPT WHERE PROHIBITED BY LAW) CALL 1-800-243-3787. SORRY POSTERS NOT AVAILABLE. PRODUCT OF SWEDEN. 40 AND 50% ALC/VOL (80 AND 100 PROOF). 100% GRAIN NEUTRAL SPIRITS. © 1990 V&S VIN & SPRIT AB. IMPORTED BY CARILLON IMPORTERS, LTD., TEANECK, NJ

品牌如何同中求異？

人無我有

人有我優

人優我強

人強我專

人專我巧

人巧我廉

人廉我轉

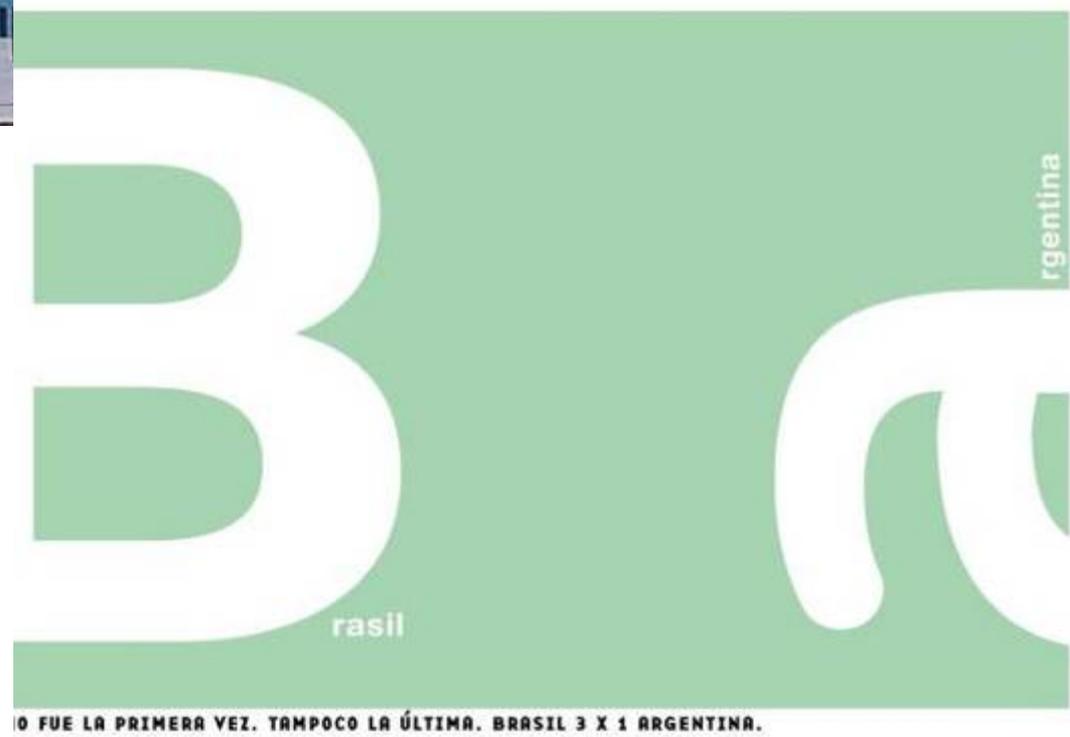
這麼多年來，過者雙重人格的生活
白天坐公車，捲起袖管，面對現實，
到了在晚上，充滿驚奇
這是一種超越現實的生活
我不否認自己有些暴力，沈迷在暴力中，
不只是自我防衛，
還表現出不在乎生命財產的態度
你可能不會想到我能指揮軍隊，佔領世界，
即使把道德放一邊，也毫不羞愧
雖然過得是雙重生活
我能說，我是活著
不要低估PS2的力量



Very Single-minded的廣告

.....a picture and few words just
tell everything

一切盡在不言中.....



Very Single-minded的廣告

.....a picture and few words just tell everything



● EXTRA(口香糖) - Healthy Teeth 健康的牙齒

Very Single-minded的廣告

.....a picture and few words just tell everything



● 福樂牛奶 - Milk power 這叫做奶力無窮

Very Single-minded的廣告

.....a picture and few words just tell everything



● "低卡" 的 Pepsi - 好一隻瘦身成功的貓咪



Very Single-minded的廣告

.....a picture and few words just tell everything



● Heinz 蕃茄醬- 且把薯條變成配角

Very Single-minded的廣告

.....a picture and few words just tell everything



● SIA HUAT 刀具- 有夠鋒利吧

Very Single-minded的廣告

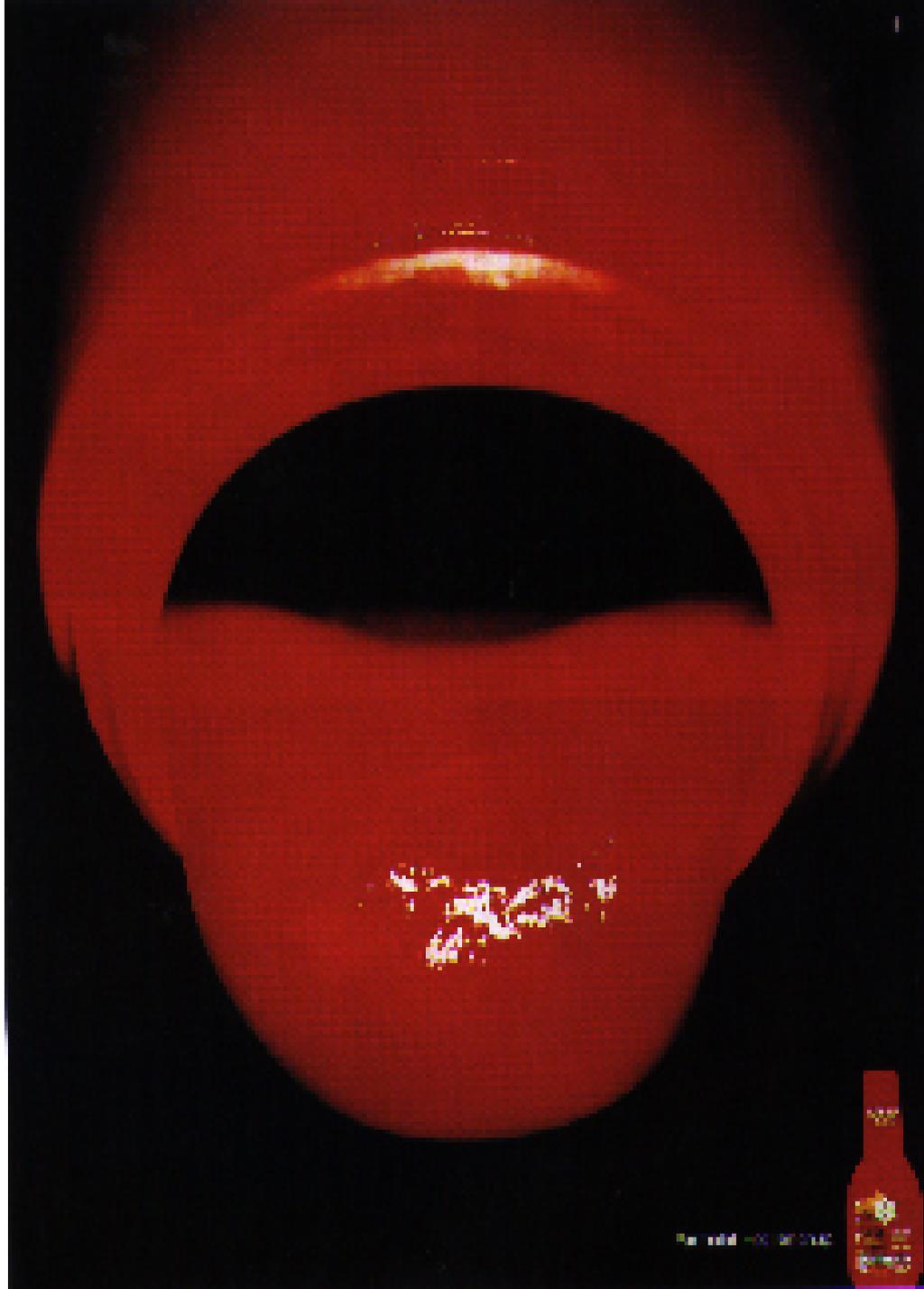
.....a picture and few words just tell everything



● 快遞服務- Go on, test us! 來啊！再試啊！就不信還能難倒我們！

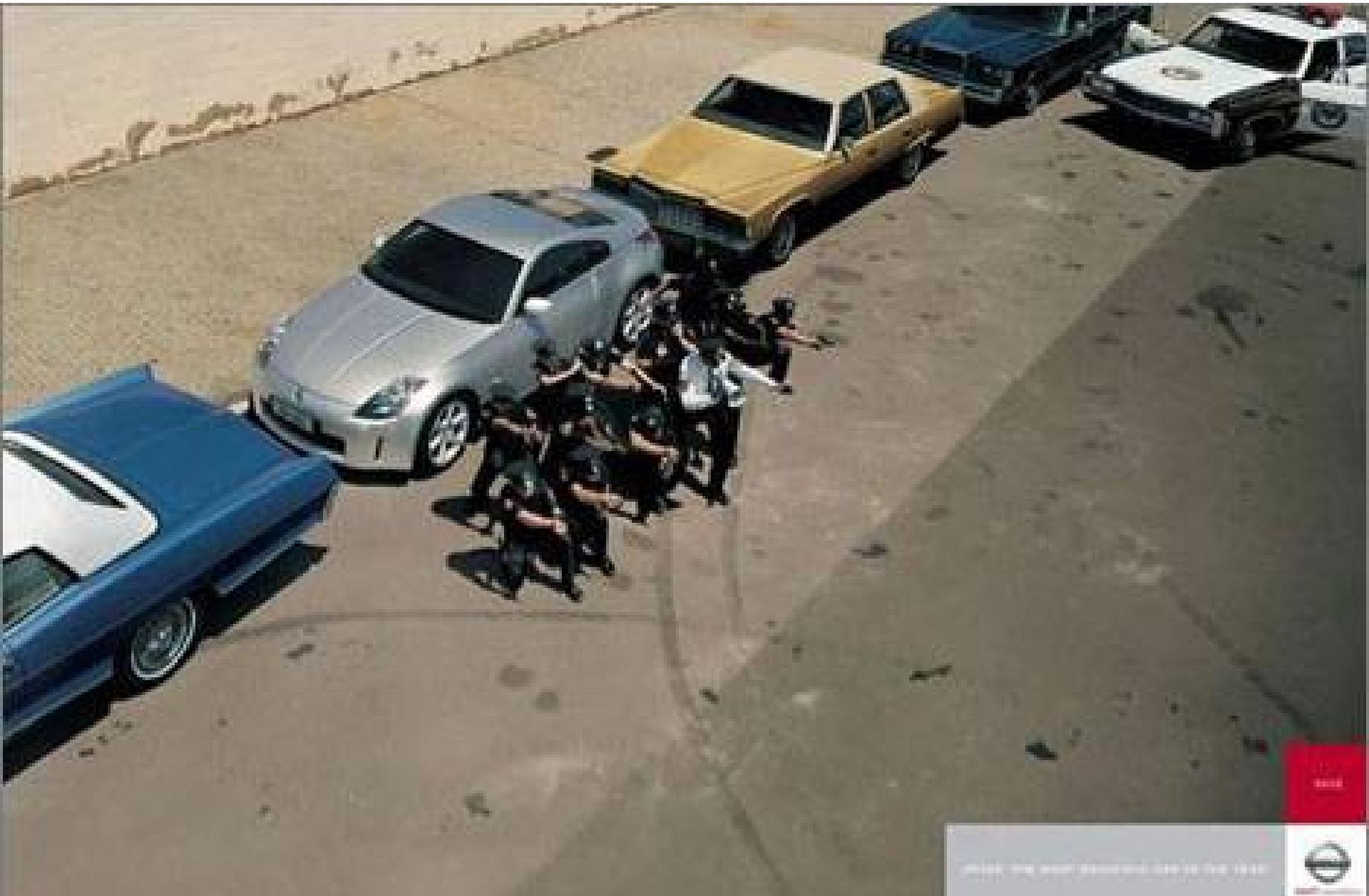


Fiery Fries.  **RUDOLPH KING**



www.italy.it





100
YEARS

Join the world's largest car show on the 100th











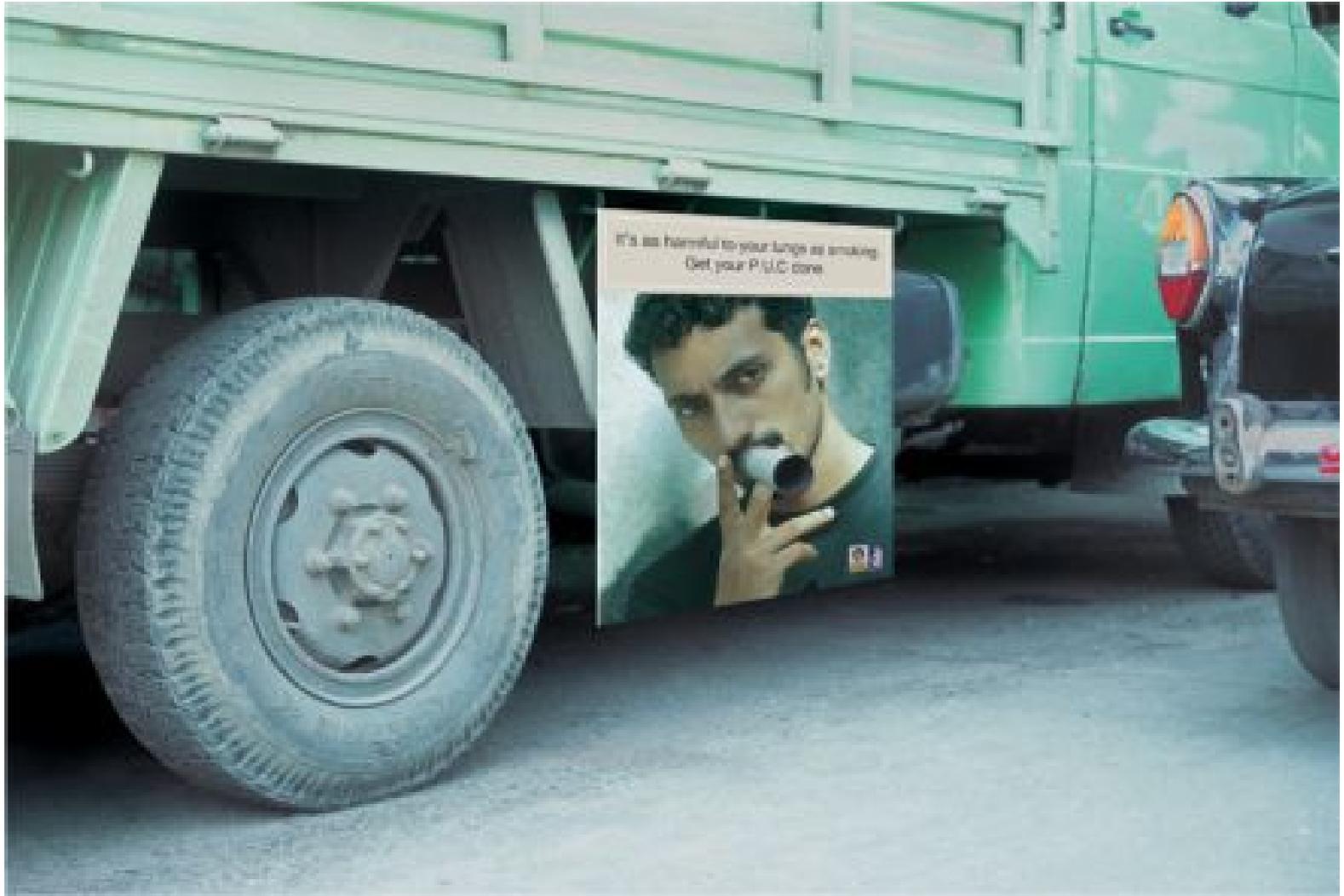




UR:23726

Klar for å slutte?







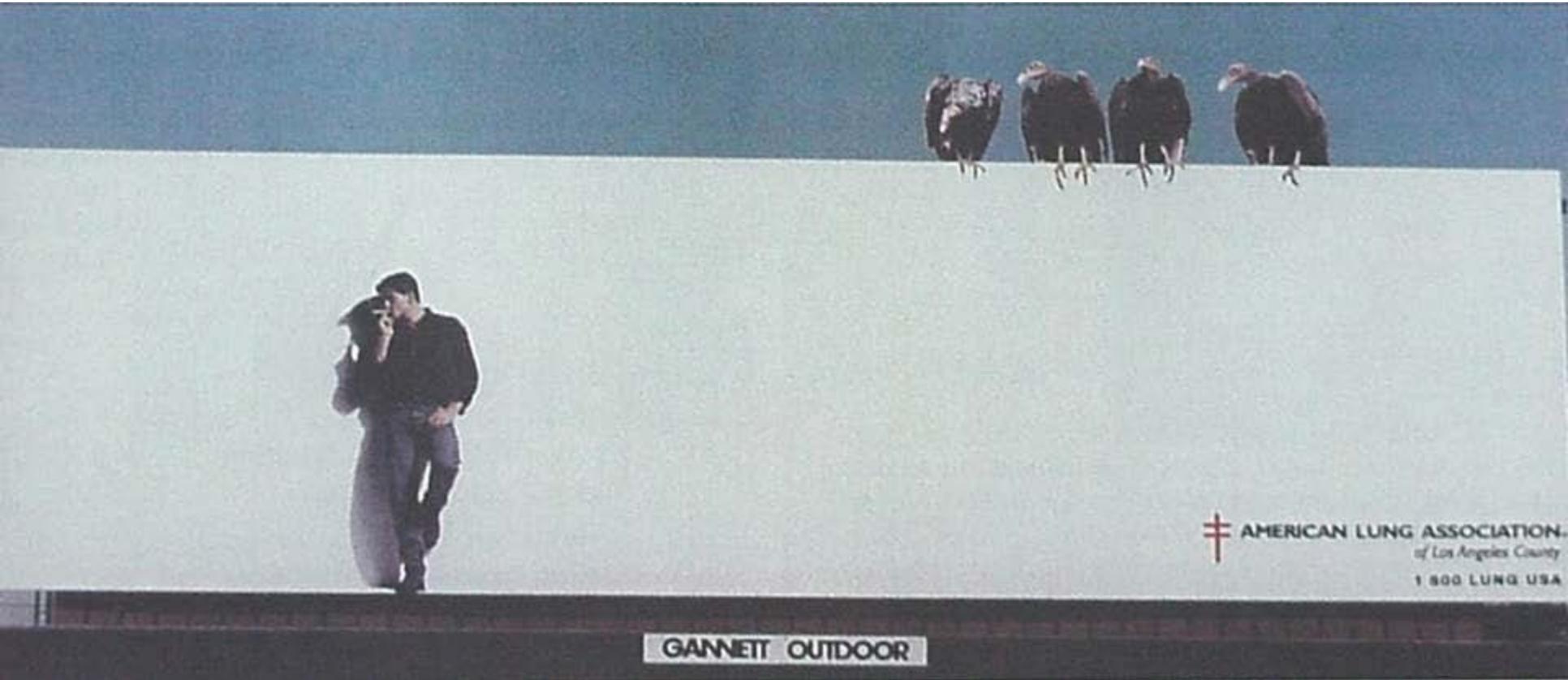


Quick.



Slow.

公益廣告
香煙殺人與子彈相同，只是快慢而已

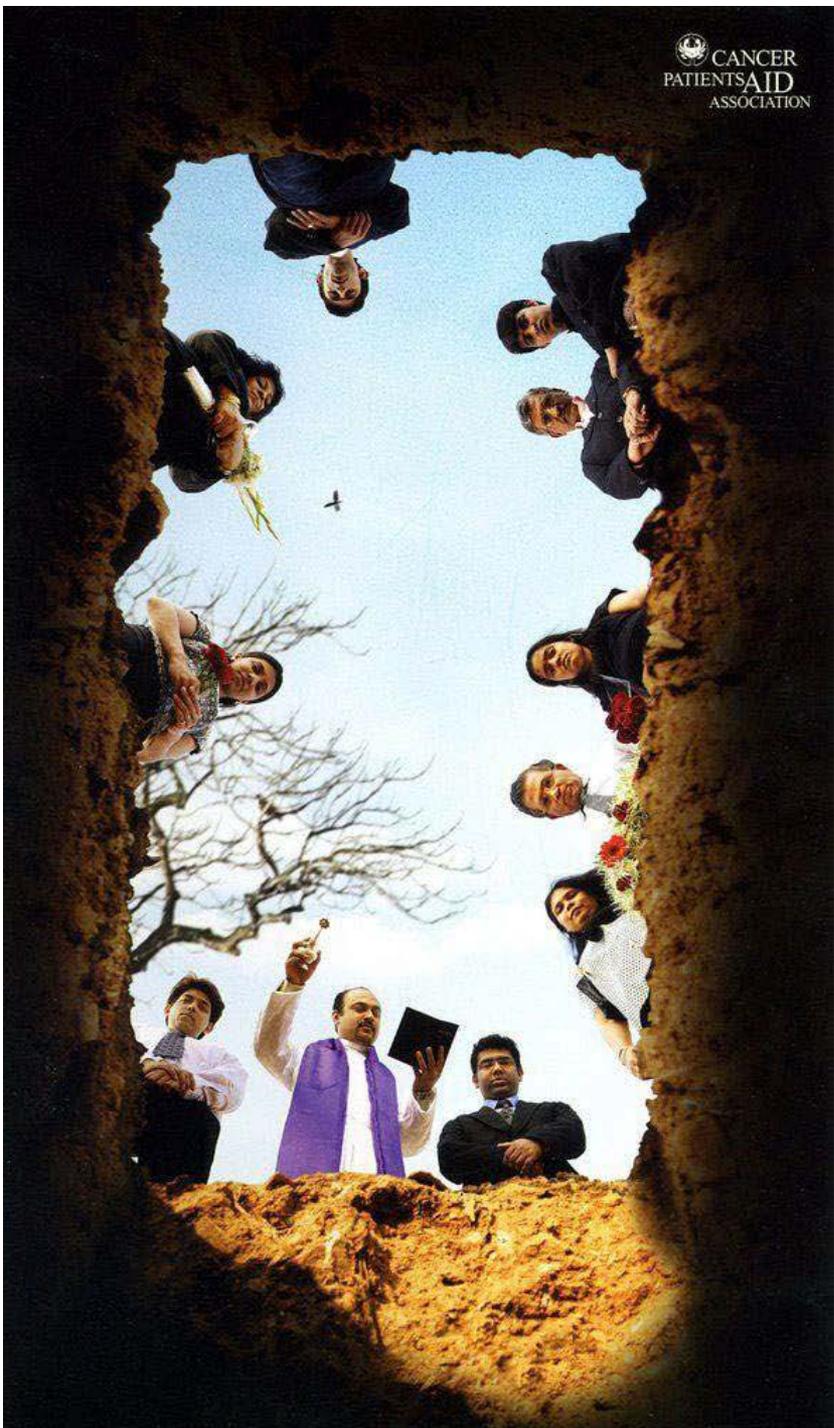


 **AMERICAN LUNG ASSOCIATION**
of Los Angeles County
1 800 LUNG USA

GANNETT OUTDOOR







創意的真諦

- 行銷趨勢急遽變遷，品牌競爭日趨白熱化，廣告必須發揮行銷助力。
- 廣告必須契合目的，講求行銷效益。
- 廣告是一種行銷傳播，是一種推廣商品、服務或觀念的說服傳播。
- 廣告創意必須針對消費者需求，去改變其認知、態度、行為。

創意的真諦

- 廣告內容必須是消費者所關切的，必須是消費者購買產品時會考慮或重視的，也就是要與銷售攸關的。
- 廣告「創意」與文藝「創作」間最大的差異，在於文藝創作可以任由創作者自由揮灑，胸中盡其在我；而廣告創意則是有條件的「自由創意」。
- 廣告創意其實並沒有那麼自由！

創意的真諦

- 廣告創意人員必須先以「民之所欲，長在我心」為前提，才能「諸法皆空，自由自在」地揮灑創意。
- 必須隨時將消費者的習性、需求、與趨勢...等，放在心中奉為圭臬，尋找出與消費者之間的「共鳴因子」，才能將自由創意發揮得淋漓盡致。

共鳴因子

●創意的至少要包括：

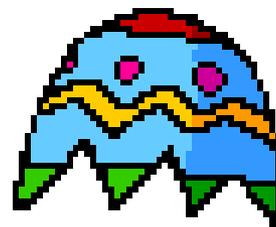
🌸 創意要有「創益」

🌸 創意要有「創異」

🌸 創意要有「創議」

🌸 創意要有「創藝」

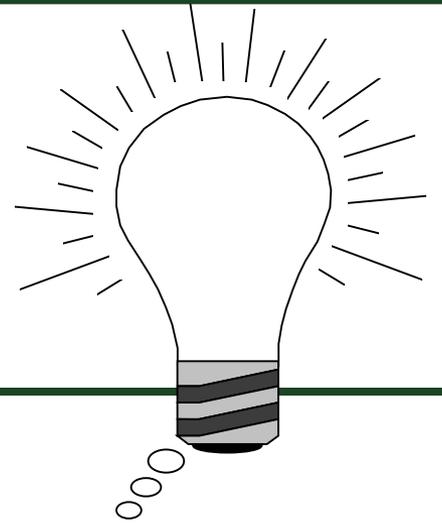
🌸 創意要有「創憶」



創意的世界(創而有意)

- 創→獨創，出奇，不尋常(表現手法)
- Unexpected(how to say)→引人注意

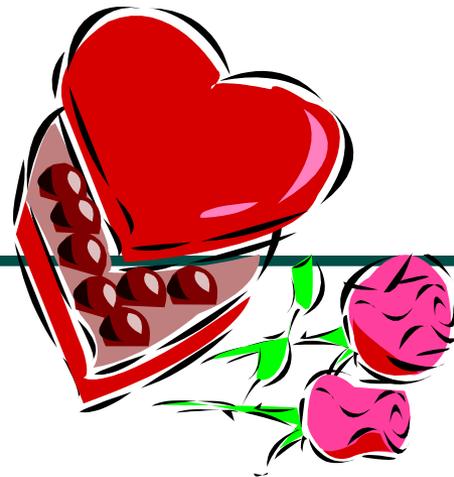
- 意外，例外、不尋常
- 扭曲(語文扭曲、視覺扭曲)
- 誇張(emotional impact)



創意的世界(創而有意)

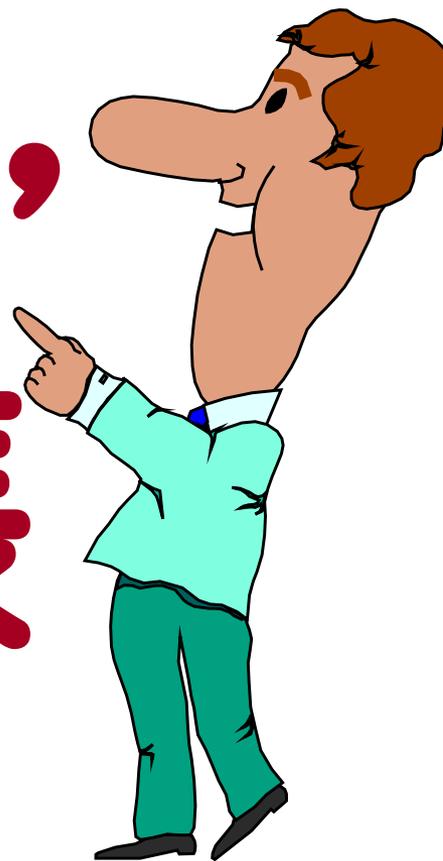
- ☯ 意→有意義，攸關，重要(廣告內容)
- ☯ Relevant(says what)→產生共鳴

- 💣 符合消費者需求
- 💣 符合商品特性
- 💣 符合競爭優勢





結論—
搶花微笑，
共鳴主張



捻花微笑

- 禪宗起緣有一段非常美也非常特別的傳奇。許多人都認為：禪創始於釋迦牟尼在靈鷲山的一場說法。
- 至尊於法會上手持一朵金波羅密花，默默地睇視著大家，眾弟子面面相覷，不知至尊所指為何？唯有大弟子摩訶迦葉回至尊以微笑。

拈花微笑



● 至尊大悅當即說：

『吾有正法眼藏，涅槃妙心，實相無相，微妙法門，不立文字，教外別傳，付囑摩訶迦葉。』

● 在拈花微笑之間，禪宗誕生了，

● 迦葉成為印度禪的初祖，28祖達摩於梁武帝7年(508AD)來到中國，面壁9年才於517年傳給慧可。





結語

- 隨心識物
- 隨緣見性
- 不立文字
- 直指人心

結語

隨心識物

根據消費者內心需求分析商品，進而將商品特性轉化為消費者利益。

隨緣見性

配合當前社會議題與流行趨勢，去發展傳播話題，擬訂廣告策略。

結語

不立文字

廣告創意不必堆積美麗詞藻，不必呼口號；多用隱喻、妙比方式，『化不識為相識』。

直指人心

廣告如能遵照上述原則去發想擬訂，必能感應人心、產生共鳴。

老人 · 小孩 · 風箏

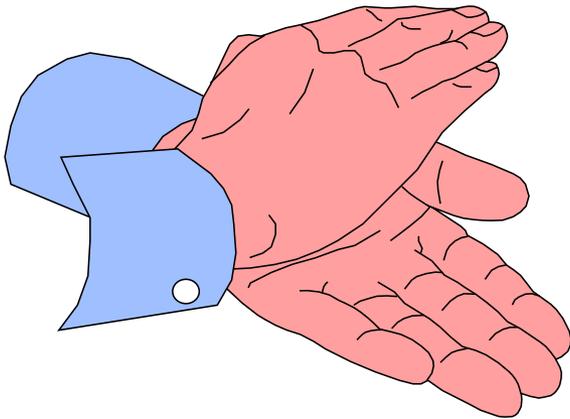
- 小朋友！你在作什麼？
- 老伯！我在放風箏啊！
- 風箏？我怎麼看不到呀？
- 可是，我可以感受得到啊！



兩個小丑

● 各位女士！各位先生！我很幽默！
請給我掌聲啊！

●





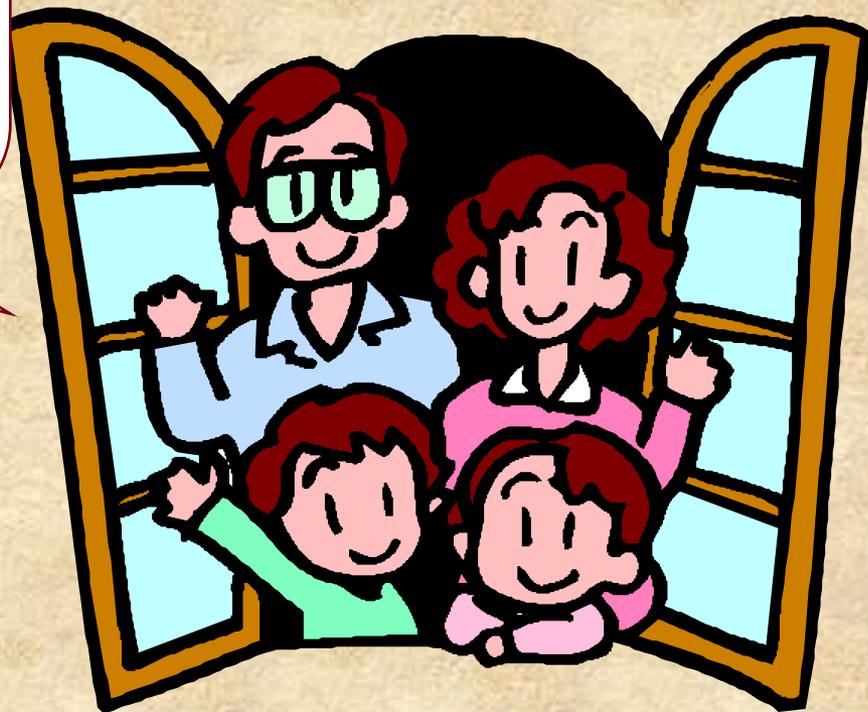
賜教專線

 02-2541-0909

 02-2933-4885

E.Mail: willo@faculty.pccu.edu.tw

謹祝
宅安人和！
萬事亨通！



THE END